



Sitzung des Rates der Gemeinde Dötlingen am 14.03.2024
Anlage zu TOP 9 (Dr.-Nr. 2024/860)

Strategische Ausrichtung der Gemeinde Dötlingen – Strategie und Zielsystem



Marina Romaschin
14. März 2024
Gemeinde Dötlingen

Teilnahme an der Bürgerbefragung



- Start der Bürgerbefragung:
10. September 2023
- Fortschritte des Projekts und dessen Ergebnissicherung sowie Umsetzung erhalten Sie stets über den Link:
www.doetlingen.de/strategische-ausrichtung
- Umfragetool LamaPoll, 100% DSGVO-konform

1 | Rückblick Bürgerbeteiligung Wohnen

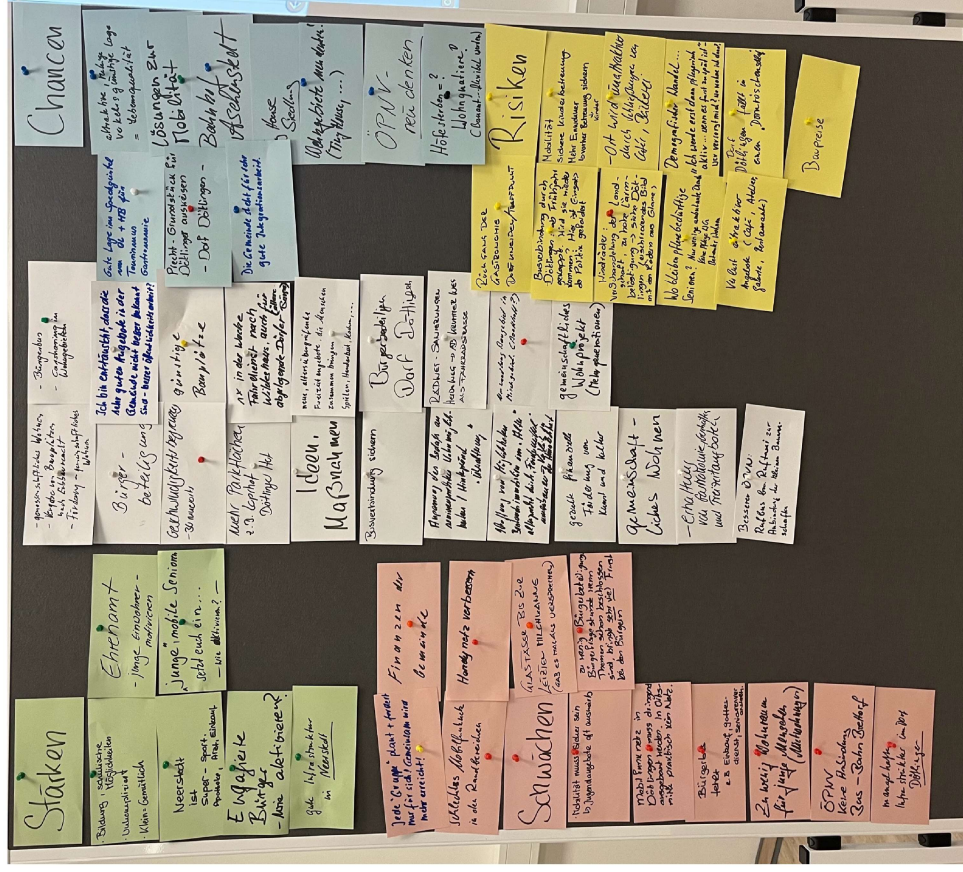


NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

05.02.2024 um 18 Uhr: Wohnen

Themen wie Bildung, Kunst und Kultur, Mobilität und Digitalisierung



Interesse an strategischer Ausrichtung hält an

Rund 50 Bürger beteiligen sich am Austausch zum Thema „Wohnen“

Neerstedt – Ordentlich was richtung der Gemeinde Dö-
los! An die 50 Frauen und lingen eingefunden. Zum Ei-
Männer hatten sich am Mon nen wollten sie mehr zum Er-
tagabend im Haus der Gene gebnis der Befragung im ver-
rations in Neerstedt zuge gangenen Jahr, zum anderen
ersten von zwei Bürgeraben Details zum weiteren Vorge-
den zur strategischen Aus hen wissen.

820 Fragebögen zum The ma „Strategische Ausrich-
tung der Gemeinde Döllin- gen“ waren im Neerstedter Rathaus eingegangen (wir be-
zeichnen diese als „Döllinger richten“). Das bezeichnet nicht nur Döllingers Bürger, sondern auch alle Bürgerinnen und Bürger, die am 1. März 2007 eine Antwort auf den Fragebogen gegeben haben. Die Antworten sind nun in einer Datenbank gespeichert und werden für die weitere Analyse ausgewertet.

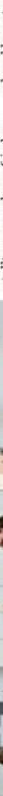
Die Ergebnisse der Umfrage werden in einem Bericht zusammengefasst und stehen allen Bürgerinnen und Bürgern der Gemeinde Döllingen offen. Der Bericht wird im nächsten Jahr veröffentlicht. Wenn Sie dies wünschen, können Sie sich bei uns melden.

Das Projekt ist ein Teil des Programms „Gemeindeentwicklung“ der NSI Consulting GmbH. Es wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Soziales des Landes Niedersachsen gefördert.

NSI Consulting GmbH
Postfach 10 15 69
30559 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 3636-1
Fax: +49 (0) 511 3636-20
E-Mail: info@nsi-consulting.de
Web: www.nsi-consulting.de

Der Gemeinderat der Gemeinde Döllingen dankt Ihnen herzlich für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage und wünscht Ihnen viel Spaß bei der Auswertung der Ergebnisse.

Gemeinde Döllingen
Hauptstraße 1
30559 Hannover
Telefon: +49 (0) 511 3636-1
Fax: +49 (0) 511 3636-20
E-Mail: info@dollingen.de
Web: www.dollingen.de



Montagabend die Ergebnisse
zum Bereich „Wohnen“ vor-
stellte, war sehr zufrieden

Im weiteren Verlauf der
Versammlung am Montag-
abend konnten die Bürger

Ergebnisse werden



jetzt ausgewertet

Unter anderem war es in der Befragung um die Benennung von drei Stärken und Chancen Risiken ausfallen. Die Ergebnisse werden sowie Stärken/Schwächen den Ideen und Maßnahmen



Reges Interesse: Rund 50 Teilnehmer beteiligten sich am Montagabend beim Bürgerabend zum Thema „Wohnen“ im Haus der Generationen.

PHOTO: MGR

Reges Interesse: Rund 50 Teilnehmer beteiligten sich zum Thema „Wohnen“ im Haus der Generationen.

1 | Rückblick Bürgerbeteiligung Nachhaltigkeit

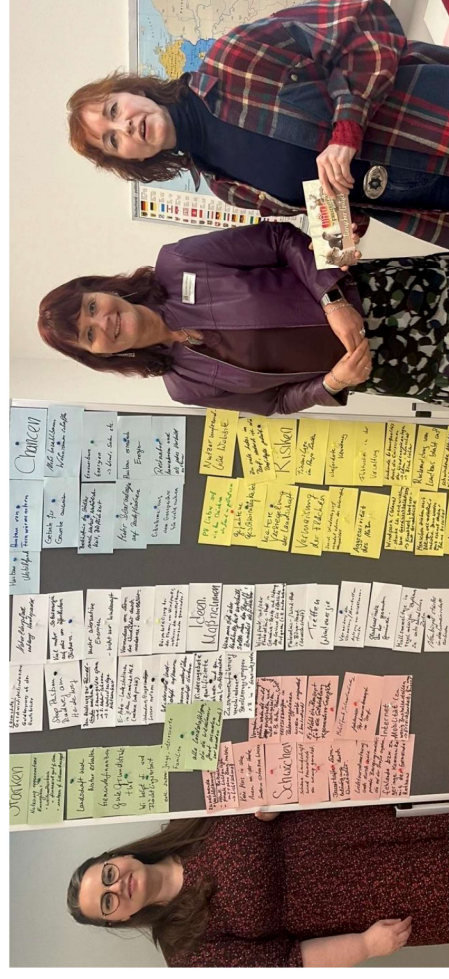
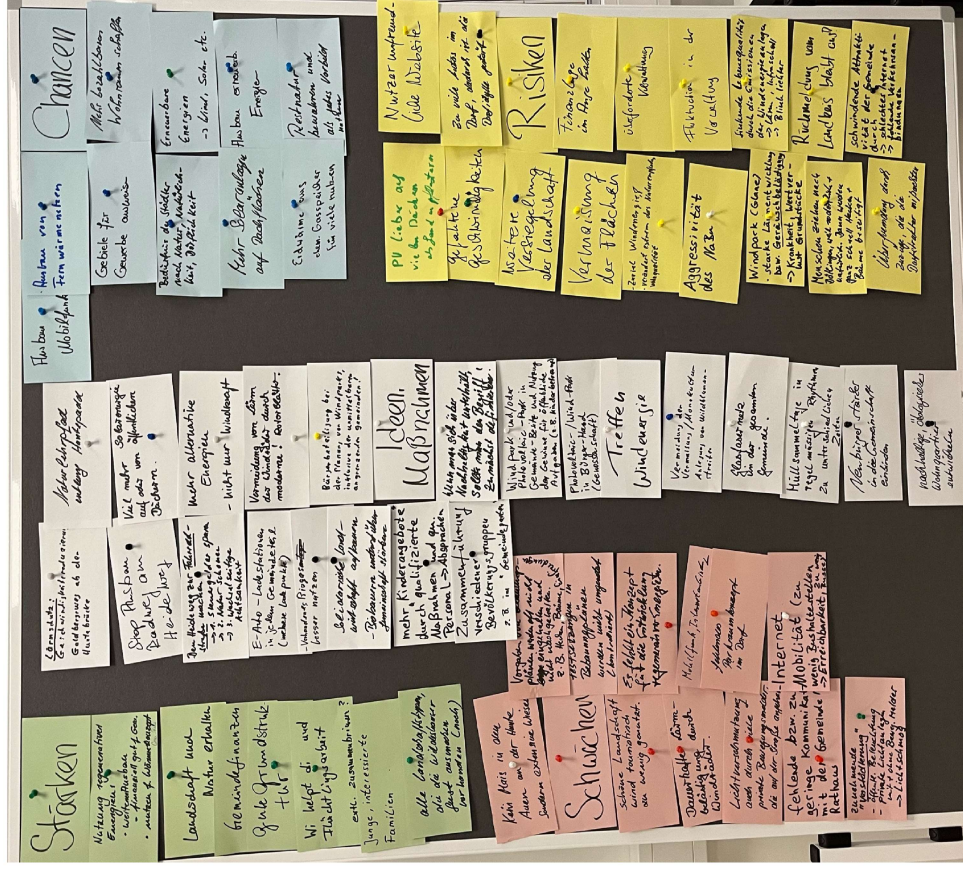


NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

06.02.2024 um 18 Uhr: Nachhaltigkeit

Themen wie Landschaft, Umwelt, Regenerative Energien, Natur





Überblick Projektplan

Projektplanung und Bürgerbeteiligung

- Einführung/Kick-Off
- Quantitative
Bürgerbefragung
- Ergebnispräsentation
- Qualitative
Bürgerabende

Strategie und Zielsystem mit der Politik

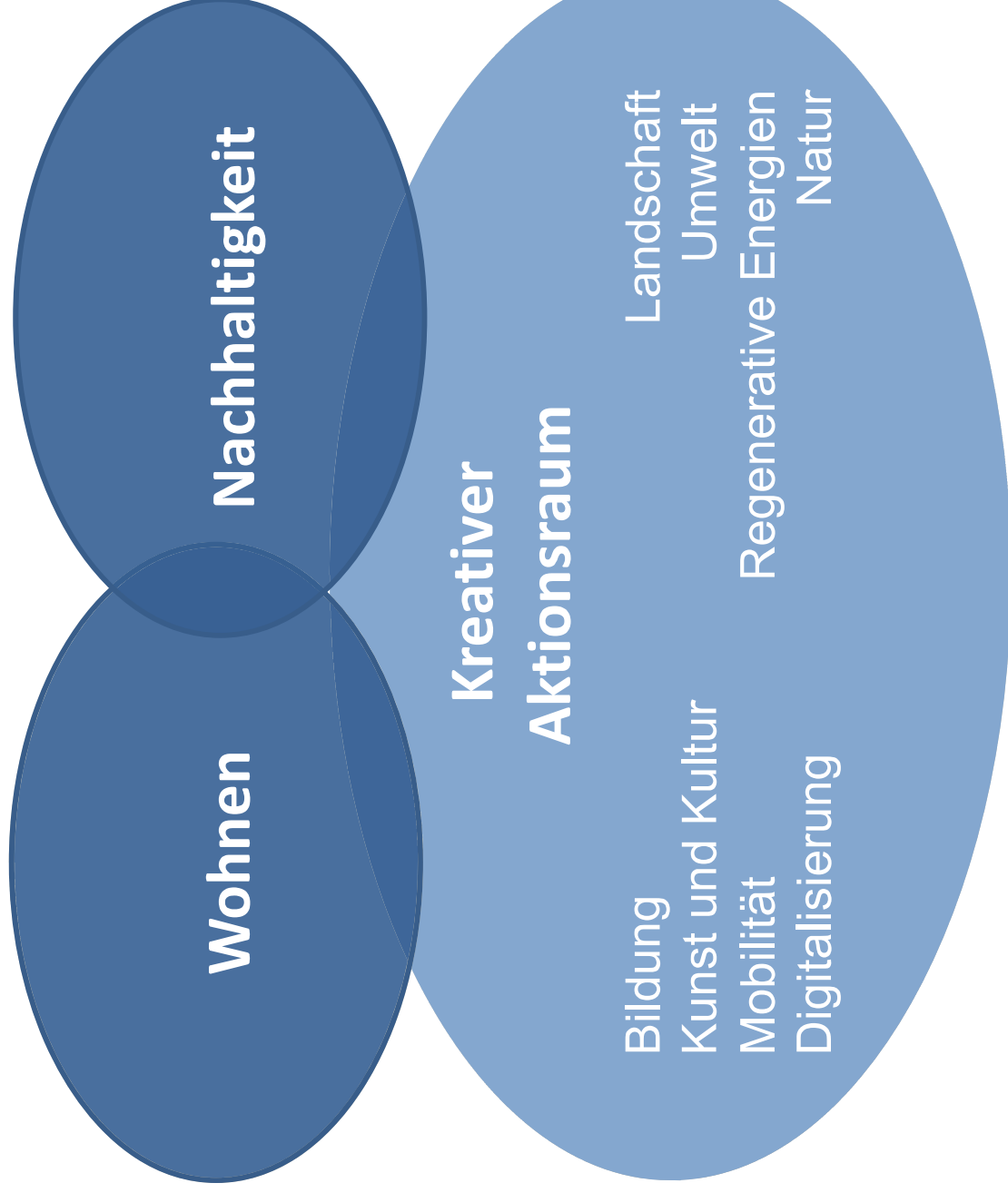
- Potentialanalyse
- Strategische
Stoßrichtung
- Strategische Ziele
- Wesentliche Produkte

Berichtswesen und Kennzahlen

- Berichtswesen
- Kennzahlen
- Gesamtreflexion
- Abschluss-
präsentation
- Beschlussfassung



Strategische Stoßrichtungen



Die beiden Kreise sind als
fördernde Interdependenzen
zu sehen: sie stehen in
Abhängigkeit zueinander
und sollen sich
gegenseitig unterstützen.

Strategische
Entscheidungen
sollen nur im
Einklang mit beiden
Stoßrichtungen
getroffen werden.

Meta-Ebene

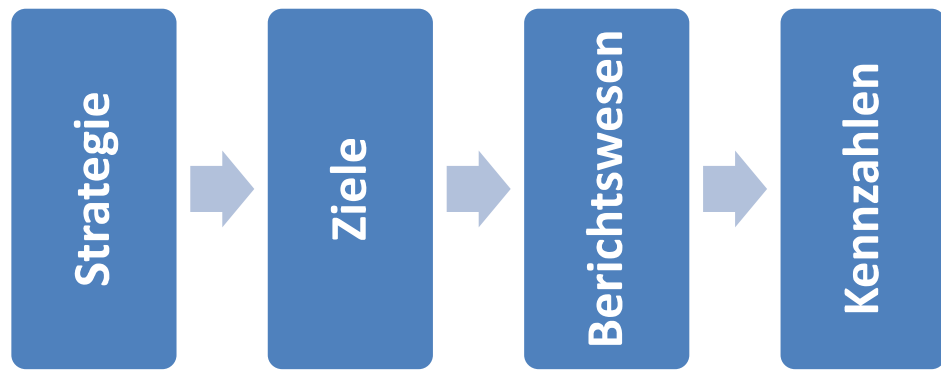
Strategie-Entwicklung:

Schritt 1: **Potentiale der Gemeinde Dötlingen**

Schritt 2: **Ziele der Politik**

Strategie-Umsetzung:

Schritt 3: **Maßnahmen/Projekte**



Eigenschaften wesentlicher Produkte (§ 60 Nr. 50 KomHKVO)





Festlegung der Kriterien

Zuschuss/
Überschuss

Aufwand/
Ertrag

Sozial-
verträglichkeit

Zukunfts-
fähigkeit

Ökologie

Strahlkraft/
Image

Effizienz

Eigener
Handlungs-
spielraum

Wohn- und
Standortqualität

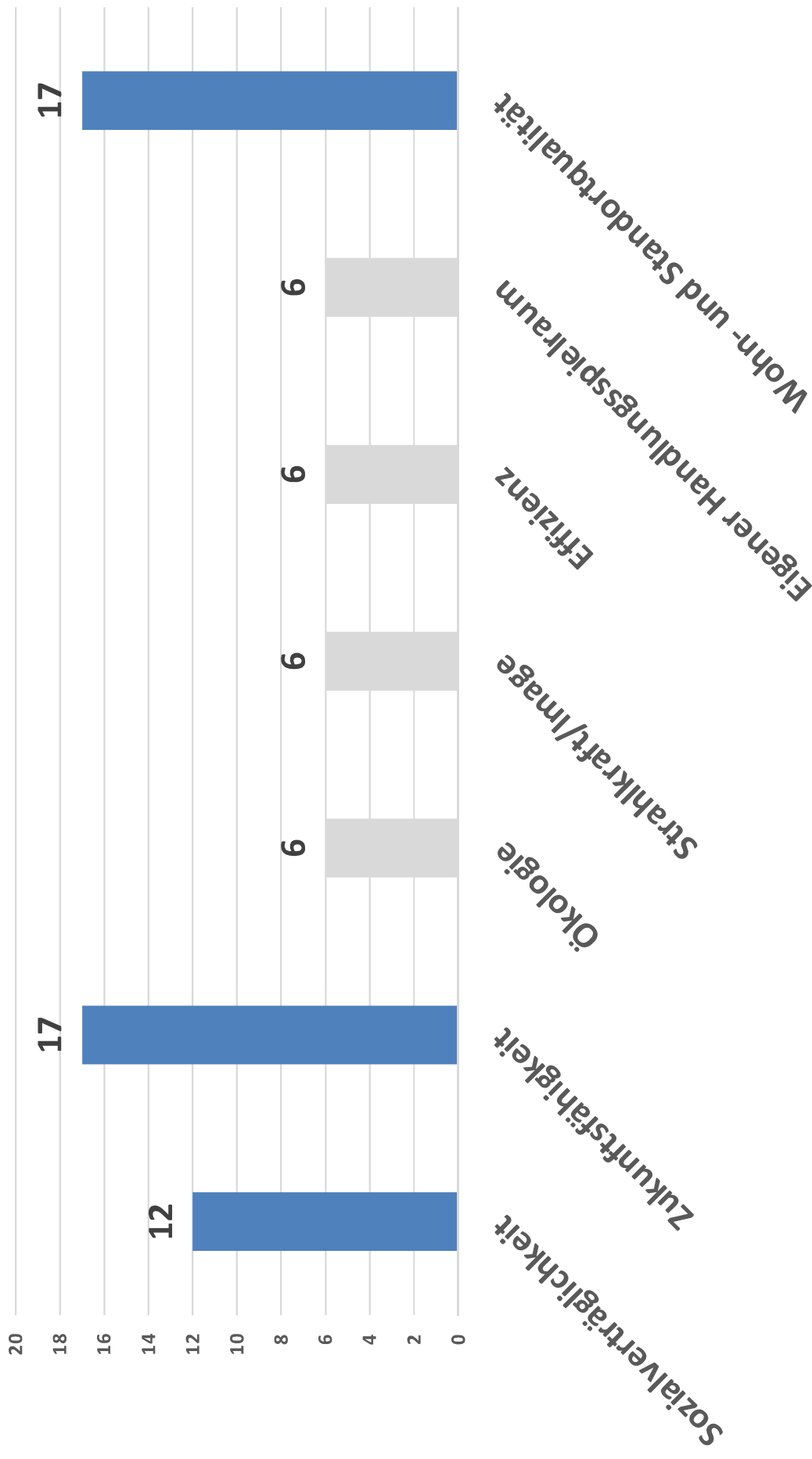
Festlegung der Kriterien

Bedeutung der nichtmonetären Kriterien		
Nr.	Kriterium	Bedeutung/Beispielfragen für die Bewertung
A.	Zuschuss/Überschuss	Höhe des Zuschussbedarfes bzw. Überschusses (Saldos) eines jeweiligen Produktes.
		Bei positivem Ergebnis ergibt sich ein Überschuss. Bei negativem Ergebnis ergibt sich ein Zuschuss.
		Die Grundlage sind die Haushaltsdaten, eine Bewertung durch die Ratsmitglieder ist bei diesem Kriterium nicht notwendig.
B.	Aufwand/Ertrag	Anteil des jeweiligen Produktes am Gesamtergebnishaushalt.
		Die Grundlage sind die Haushaltsdaten, eine Bewertung durch die Ratsmitglieder ist bei diesem Kriterium nicht notwendig.
1.	Sozialverträglichkeit	Welchen Beitrag kann ein Produkt zu den Normen und Anforderungen des Sozialstaates leisten?
		Welchen Beitrag kann ein Produkt zu sozialen Belangen in der Gemeinde Dötlingen leisten?
		Welche Auswirkungen haben Veränderungen innerhalb eines Produktes auf soziale Belange, wie z. B. Integration und Inklusion?
		Bsp.: Beitrag zur Bildung, Beitrag zur Inklusion, Beitrag zur Familienfreundlichkeit, etc.
2.	Zukunftsfähigkeit	Welches strategische Entwicklungspotenzial hat das jeweilige Produkt?
		Wird in einer langfristigen Perspektive dieses Produkt an Bedeutung gewinnen oder eher verlieren?
		Beeinflusst das Produkt den demografischen Wandel (Zuzug, Abzug) bzw. die Integration?

3 | Wesentliche Produkte

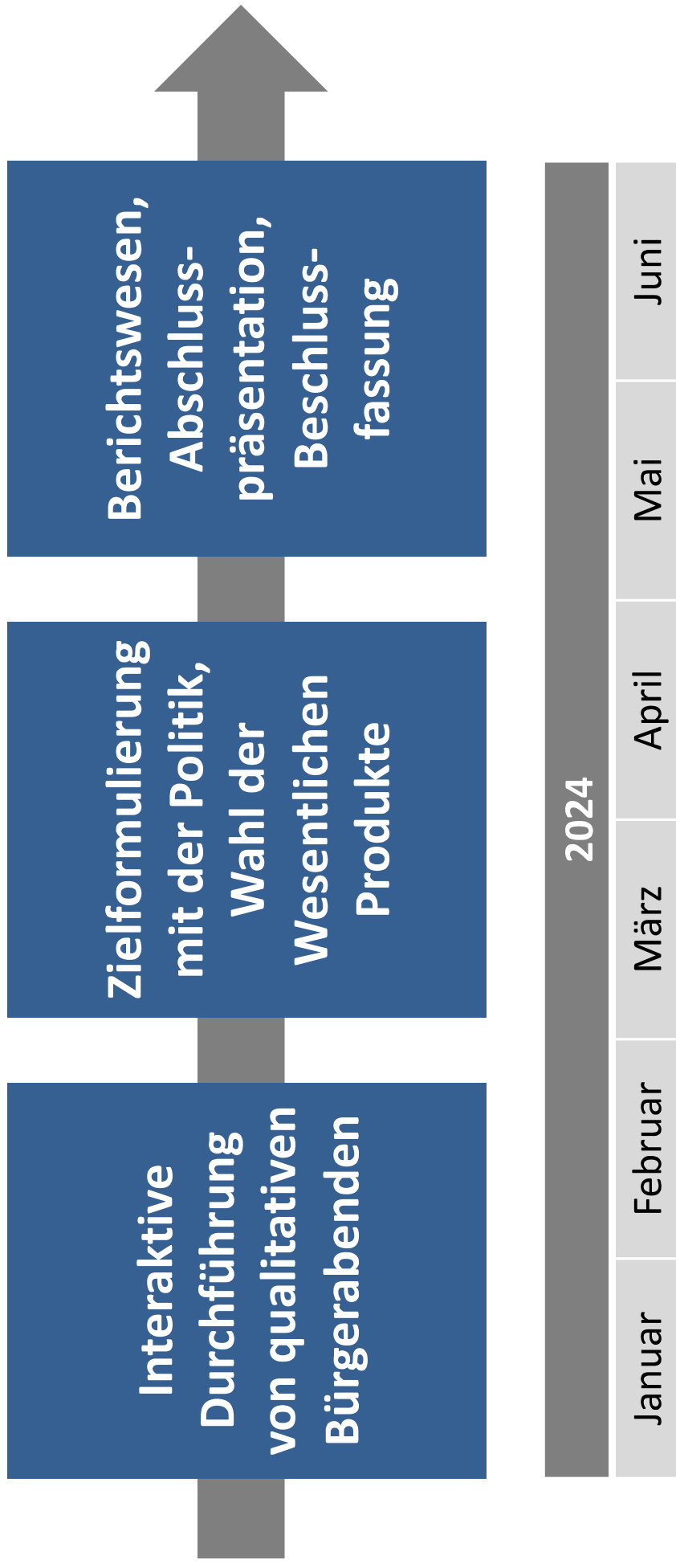
Nr.	Kriterium	Bedeutung/Beispielfragen für die Bewertung
3.	Ökologie	Leistet ein Produkt einen hohen oder einen niedrigen Beitrag zur Umweltverträglichkeit? Sind Veränderungen innerhalb eines Produktes in der Lage die Umweltverträglichkeit hoch oder niedrig zu begünstigen? Bsp.: Produkt Naturschutz, Landschaftspflege kann einen höheren Beitrag zur Umweltverträglichkeit leisten als die zentrale Verwaltung
4.	Strahlkraft/Image	Inwieweit beeinflusst das einzelne Produkt das Bild über die Gemeinde Dötlingen sowohl nach innen als auch nach außen. Sind Veränderungen innerhalb eines Produktes in der Lage das Image positiv oder negativ zu begünstigen? Bsp.: Inwieweit stärkt eine Erhöhung der Aufwendungen für Katastrophenschutz das Image der Gemeinde Dötlingen?
5.	Effizienz	Effizienz zeigt die Relation zwischen den eingesetzten Ressourcen (z. B. Personaleinsatz in VZÄ oder Finanzmittel in €) und dem daraus erzielten Ergebnissen (z. B. Anzahl der Kita-Plätze oder errichtete Radweg-Kilometer). Je höher die Effizienz, desto wirtschaftlicher ist der Ressourceneinsatz.
6.	Eigener Handlungsspielraum	Handlungsspielraum bezieht sich auf die Steuerungsfähigkeit durch Politik/Verwaltung. Bei pflichtigen Aufgaben ist diese naturgemäß gering, es können lediglich die Standards beeinflusst werden. Freiwillige Aufgaben hingegen haben ein sehr hohes Steuerungspotenzial. Ist der Grad der Beeinflussung des Produktes hoch, erhält das Produkt eine hohe Zahl, ist er niedrig, erhält er eine niedrige Zahl.
7.	Wohn- und Standortqualität	Der Grad des Beitrages den ein Produkt zum Wohnstandort bzw. zur Standortqualität leistet. Beide Begriffe erfassen Notwendigkeiten, Trends, Bedarfe, etc., die für das Dasein in der Gemeinde Dötlingen notwendig sind.

Festlegung der Kriterien





Wie geht es weiter?





Wie geht es weiter?

14.03.2024 – im Rahmen der Ratssitzung

hier: Festlegung der Kriterien für die wesentlichen Produkte
(Abstimmung bis zum 11.03.2024)

23.04.2024 – ggf. im nicht öffentlichen Teil der Sitzung des AWiFi

hier: Diskussion/Festlegung der strategischen Ziele der Gemeinde Dötlingen
(je Fraktion können/sollen 2 Ziele vorab festgelegt und benannt werden –
direkte Meldung an Frau Romaschin möglich)

29.04.2024 – RÖI

hier: Bearbeitung/Besprechung wesentliche Produkte auf Grundlage der
festgelegten Ziele

22.05.2024 – RÖI

hier: Festlegung der wesentlichen Produkte



NSI CONSULT

BERATUNGS- UND SERVICEGESELLSCHAFT MBH

WIRTSCHAFTLICHKEITSANALYSEN
PROZESSOPTIMIERUNG
PERSONAL- UND
ORGANISATIONSENTWICKLUNGEN

BERATUNG

RECHTLICHE BERATUNG
PERSONALMANAGEMENT
PROJEKTSTEUERUNG

