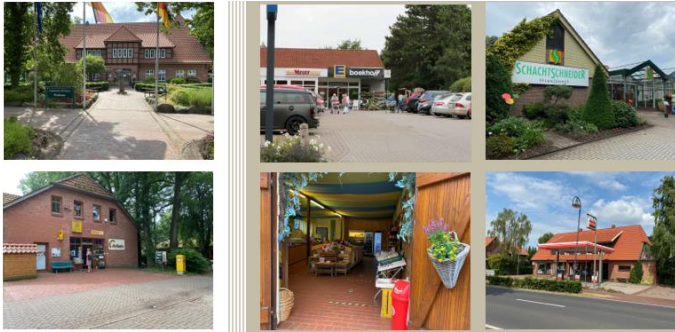


Ausgangssituation/Zielstellung



Einzelhandels- und Zentrenkonzept für die Gemeinde Dötlingen

Konzept-Fortschreibung

- Aktualisierung der angebots- und nachfrageseitigen Rahmenbedingungen
- Berücksichtigung der aktuellen Rechtsprechung (u. a. LROP Niedersachsen)
- Darstellung von Handlungsbedarfen
- Überprüfung des Zentren- und Standortmodells (GMA 2012)
- Besondere Würdigung der Nahversorgungsstrukturen
- Überprüfung und Modifizierung der Dötlinger Sortimentsliste
- Überarbeitung der Steuerungsleitsätze

Projektleitung: Stefan Pöttsch, Inh.
Büro MR Consultants

Ein Wort vorab ...

Das fortgeschriebene Einzelhandelskonzept soll die nächsten Jahre als Grundplattform für Einzelhandelsentwicklungen dienen

Eine ausgewogene und möglichst gut erreichbare Grund- und Nahversorgung gehört zu den wichtigen städtebaulichen Aufgaben der Gemeinde Dötlingen

Das hier vorgestellte Konzept bildet eine rahmenrechtliche städtebauliche Planungsgrundlage für die Gemeinde.

Anregungen und Wünsche zum Konzeptentwurf werden von der Gemeinde Dötlingen offen entgegen- und aufgenommen.

Was ist da los mit dem Einzelhandel?

Weltwirtschaftliches Geschehen

Konsumverhalten

Preisexplosionen

Inflation

Discount

Ladensterben

Onlinehandel

Qualitätsbewusstsein

Lieferengpässe

Corona-
Pandemie

Gestiegene Kundenerwartungen

Vollsortiment

Kaufhäuser in der Krise

Mobilität

Schnäppchen
und Angebote

Tierwohl

Kostenfaktor Auto

Marken und
Eigenmarken

Einkaufen in
Wohnortnähe

Fahrradboom

Homeoffice

Vegan und vegetarisch

Untersuchungsaufbau und -ablauf

I: Angebots- und Nachfrageanalyse



II: Potenziale, Perspektiven, Strategien



III: Entwurf Zentrenkonzept



**IV: Beschluss Gemeinderat
Zentrenkonzept / Sortimentsliste**

14.12.2023

Einwohnerentwicklungen

Ortsteil	Einwohnerzahl 31.12.2006	Einwohnerzahl 31.12.2011	Einwohnerzahl 30.06.2015	Einwohnerzahl 30.06.2018	Einwohnerzahl 01.08.2022	Veränd. 2006-2022	
Altona	18	24	25	25	21	16,7%	↗
Aschenstedt	702	692	682	624	641	-8,7%	↘
Barel	115	110	114	109	95	-17,4%	↘
Brettorf	848	875	848	883	931	9,8%	↗
Busch	117	127	125	133	130	11,1%	↗
Dötlingen	1.360	1.473	1.534	1.553	1.593	17,1%	↗
Geveshausen	100	89	101	84	94	-6,0%	↘
Grad	46	44	43	43	39	-15,2%	↘
Haidhäuser	29	27	31	32	32	10,3%	↗
Hockensberg	482	486	477	481	525	8,9%	↗
Iserloy	23	28	30	30	29	26,1%	↗
Klattenhof	148	141	134	127	125	-15,5%	↘
Neerstedt	1.446	1.401	1.450	1.500	1.671	15,6%	↗
Nuttel	96	94	111	103	101	5,2%	↗
Ohe	36	41	46	39	40	11,1%	↗
Ostrittrum	265	291	289	289	273	3,0%	↗
Rhade	100	108	113	101	99	-1,0%	↘
Uhlhorn	49	44	42	40	42	-14,3%	↘
Wehe	87	81	79	92	83	-4,6%	↘
Gesamt	6.067	6.176	6.274	6.288	6.564	8,2%	↗



Einwohner

Kleinräumige Bevölkerungsvorausberechnung für die Jahre 2027 und 2032						
AGS	Verwaltungseinheit (Gebietsstand: 1.11.2021)	Lfd. Nr.	Altersgruppen von 0 bis 65 Jahre und	Basis 31.12.2022 insgesamt	Voraus- schätzung 31.12.2027	Voraus- schätzung 31.12.2032
03458003	Dötlingen	1	Insgesamt	6 483	6 797	7 111

Map of the Neerstedt area in the Hainlehn district, showing various villages and their number of residents (EW). Neerstedt is highlighted with a black circle and has 1,671 residents. Other villages include Nuttel (101 EW), Rhade (99 EW), Wehe (40 EW), Grad (39 EW), Wehe (83 EW), Klattenhof (125 EW), Haidhauser (32 EW), Brettorf (931 EW), Uhlhorn (42 EW), Swin-Golf Iserloy (29 EW), Aschenstedt (641 EW), Hockenberg (525 EW), Busch (130 EW), Pfennigstedterfeld, Altona (21 EW), and Wildeshausen. The map also shows major roads like the A1 and B213, and green spaces like Wild und Freizeitpark Ostrittum.

Arbeit und Beschäftigung

Sozioökonomische Rahmendaten										
Gemeinde Dötlingen	2015		2018		2020		2022		Entwicklung	
Zahl der Betriebe	211		211		199		197		-6,6%	↓
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte Arbeitsort	2465		2653		2783		2865		16,2%	↑
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte Wohnort	525		529		540		542		3,2%	↑
Einpendler Arbeitsort (Einpendlerquote)	968	39,3%	1036	39,1%	1127	40,5%	1150	40,1%	18,8%	↑
Auspendler Arbeitsort (Auspendlerquote)	1940	78,7%	2124	80,1%	2243	80,6%	2323	81,1%	19,7%	↑
Pendlersaldo	-972		-1088		-1116		-1173		-201	

Stärken- / Schwächenanalyse

Stärken	Schwächen
Nutzungsmix aus Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung vorhanden ➡ multifunktional	Ausbaufähiges Verkaufsflächenangebot über (fast) alle Bedarfsstufen und Warengruppen
Inhabergeführte Angebote aus den Bereichen Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistung	Fehlende Magnetwirkung (Mangel an Einzelhandels- und gastronomischen Angeboten)
Hauptstraße mit einem hohen Verkehrsdurchlauf	Städtebauliche Qualität der Platzsituationen
	Parkplatzqualität, -quantität und Sichtbarkeit
	Passantenfrequenzen

Nachfrageanalyse - Kaufkraft

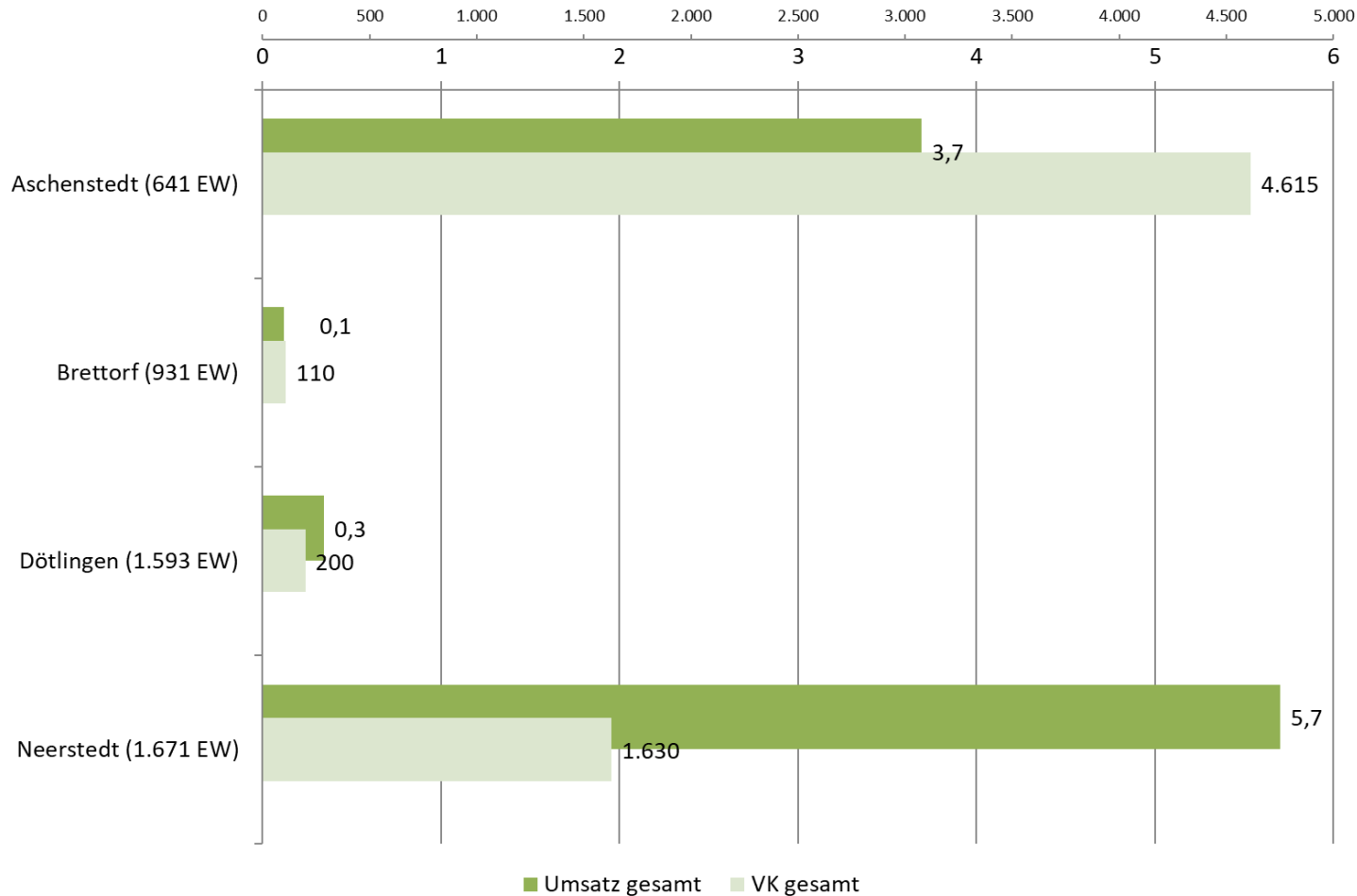
Warengruppe	Pro Kopf (in Euro / Jahr)	Gesamt (in Mio. Euro / Jahr)
Periodischer Bedarf insgesamt	4.298,32	28,2
Lebensmittel, Reformwaren	3.109,12	20,4
Gesundheit und Körperpflege (inkl. Apotheken)	1.043,09	6,8
Zeitschriften, Schnittblumen	146,11	1,0
Aperiodischer Bedarf insgesamt	3.509,81	23,1
Persönlicher Bedarf insgesamt	701,55	4,6
Bekleidung, Wäsche	412,33	2,7
Schuhe, Lederwaren	91,92	0,6
Uhren, Schmuck, medizinisch-orthopädischer Bedarf	197,30	1,3
Medien und Technik insgesamt	1.049,65	6,9
Bücher, Schreibwaren	227,73	1,5
Elektroartikel, Foto, Unterhaltungselektronik	821,92	5,4
Spiel, Sport, Hobby insgesamt	398,98	2,6
Sportartikel, Fahrräder	150,90	1,0
Spielwaren, Hobby	166,51	1,1
Hobbybedarf, Zooartikel	81,57	0,5
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	112,40	0,7
Einrichtungsbedarf insgesamt	604,23	4,0
Möbel, Antiquitäten	579,34	3,8
Heimtextilien	24,89	0,2
Baumarktartikel, Gartenbedarf	643,01	4,2
Einzelhandel insgesamt	7.808,13	51,3

← rd. 55 % Kaufkraftanteil

← rd. 45 % Kaufkraftanteil

6.564 Einwohner*innen
51,3 Mio. € Kaufkraft

Angebotssituation in Dötlingen



Verkaufsfläche



Umsatz

Angebotssituation in Dötlingen

Warengruppe	Anzahl der Betriebe (Hauptsortiment)	Anteil der Betriebe	Verkaufsfläche in m ²	Anteil der Verkaufsfläche	Umsatz in Mio. €	Anteil am Umsatz
Periodischer Bedarf insgesamt	8	47,1%	1.395	21,3%	5,3	53,7%
Lebensmittel, Reformwaren	6	35,3%	1.185	18,1%	4,5	46,1%
Gesundheit und Körperpflege	1	5,9%	135	2,1%	0,7	7,3%
Zeitschriften, Schnittblumen	1	5,9%	75	1,1%	0,0	0,4%
Aperiodischer Bedarf insgesamt	9	52,9%	5.160	78,7%	4,6	46,3%
Persönlicher Bedarf insgesamt	1	5,9%	60	0,9%	0,0	0,2%
Bekleidung, Wäsche	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%
Schuhe, Lederwaren	1	5,9%	60	0,9%	0,0	0,2%
Uhren, Schmuck, medizinisch-orthopädischer Bedarf	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%
Medien und Technik insgesamt	0	0,0%	12	0,2%	0,0	0,2%
Bücher, Schreibwaren	0	0,0%	12	0,2%	0,0	0,2%
Elektroartikel, Foto, Unterhaltungselektronik	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%
Spiel, Sport, Hobby insgesamt	2	11,8%	310	4,7%	0,4	4,3%
Sportartikel, Fahrräder	1	5,9%	250	3,8%	0,4	3,6%
Spielwaren	0	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0%
Hobbybedarf, Zooartikel	1	5,9%	60	0,9%	0,1	0,7%
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0	0,0%	43	0,7%	0,0	0,3%
Einrichtungsbedarf insgesamt	3	17,6%	340	5,2%	0,7	7,4%
Möbel, Antiquitäten	2	11,8%	270	4,1%	0,6	6,5%
Heimtextilien	1	5,9%	70	1,1%	0,1	0,9%
Baumarktartikel, Gartenbedarf	3	17,6%	4.395	67,0%	3,3	34,0%
Einzelhandel insgesamt	17	100,0%	6.555	100,0%	9,9	100,0%

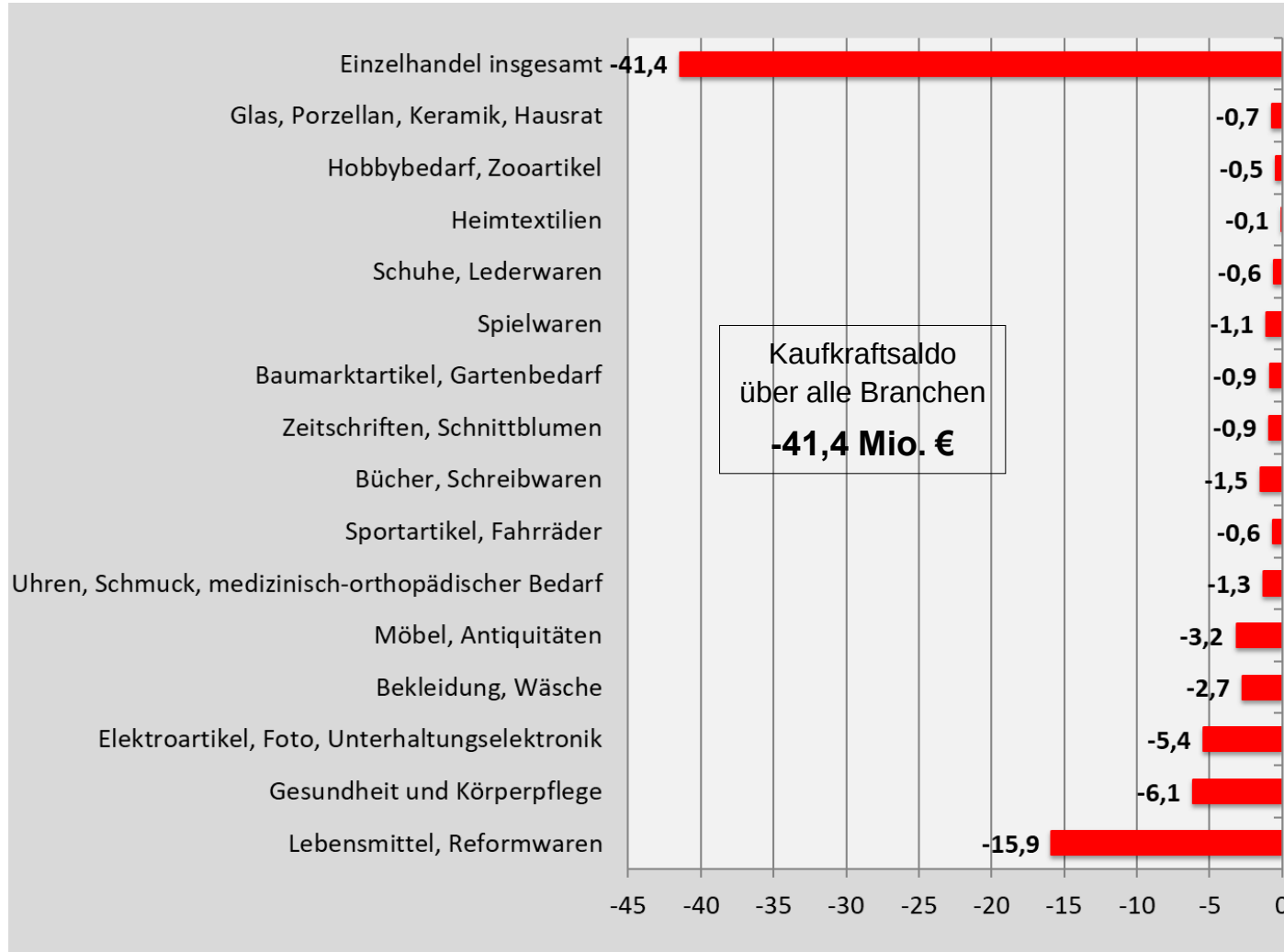
← rd. 21 % VKF-Anteil
rd. 54 % Umsatz-Anteil

← rd. 79 % VKF-Anteil
rd. 46 % Umsatz-Anteil

17 Betriebe
6.555 qm VKF
9,9 Mio. € Umsatz

← rd. 67 % VKF-Anteil
rd. 34 % Umsatz-Anteil

Angebotssituation in Dötlingen



Angebotssituation in Dötlingen

Gemeinde Dötlingen	2011 (GMA)	2023	+/- in % (bzw. Prozentpunkten)	
Anzahl Betriebe	31	17	-82,4%	↓
Verkaufsfläche in qm	6.060	6.555	7,6%	↑
Umsatz in Mio. €	7,0	9,9	29,0%	↑
Flächenproduktivität in €/ qm	1.155	1.504	23,2%	↑
Nachfragepotenzial in Mio. €	32,4	51,3	36,8%	↑
Zentralität in %	21,6	19,2	-12,4%	↓
Zentralität periodisch in %	n.a.	18,8		
Zentralität aperiodisch in %	n.a.	19,8		
Einwohner	6.112	6.564	6,9%	↑
Verkaufsfläche je Einwohner in qm	0,99	1,00	0,7%	↑
im periodischen Bedarf	0,24	0,21	-12,4%	↓
im aperiodischen Bedarf	0,75	0,79	4,3%	↑
Umsatz je Einwohner in €	1.145	1.502	23,7%	↑
Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer in %	98,0	108,7	9,9%	↑

Zentralitätswerte

Warengruppe	Umsatz in Mio. €	Nachfragevolumen in Mio. €	Handelszentralität in % 2023
Periodischer Bedarf insgesamt	5,3	28,2	18,8
Lebensmittel, Reformwaren	4,5	20,4	22,2
Gesundheit und Körperpflege	0,7	6,8	10,4
Aperiodischer Bedarf insgesamt	4,6	23,1	19,8
Persönlicher Bedarf insgesamt	0,0	4,6	0,3
Bekleidung, Wäsche	0,0	2,7	0,0
Schuhe, Lederwaren	0,0	0,6	2,5
Uhren, Schmuck, medizinisch-orthopädischer Bedarf	0,0	1,3	0,0
Medien und Technik insgesamt	0,0	6,9	0,3
Bücher, Schreibwaren	0,0	1,5	1,2
Elektroartikel, Foto, Unterhaltungselektronik	0,0	5,4	0,0
Spiel, Sport, Hobby insgesamt	0,4	2,6	16,1
Sportartikel, Fahrräder	0,4	1,0	35,3
Spielwaren	0,0	1,1	0,0
Hobbybedarf, Zooartikel	0,1	0,5	13,4
Glas, Porzellan, Keramik, Hausrat	0,0	0,7	4,6
Einrichtungsbedarf insgesamt	0,7	4,0	18,3
Möbel, Antiquitäten	0,6	3,8	16,8
Baumarktartikel, Gartenbedarf	3,3	4,2	79,4
Einzelhandel insgesamt	9,9	51,3	19,2



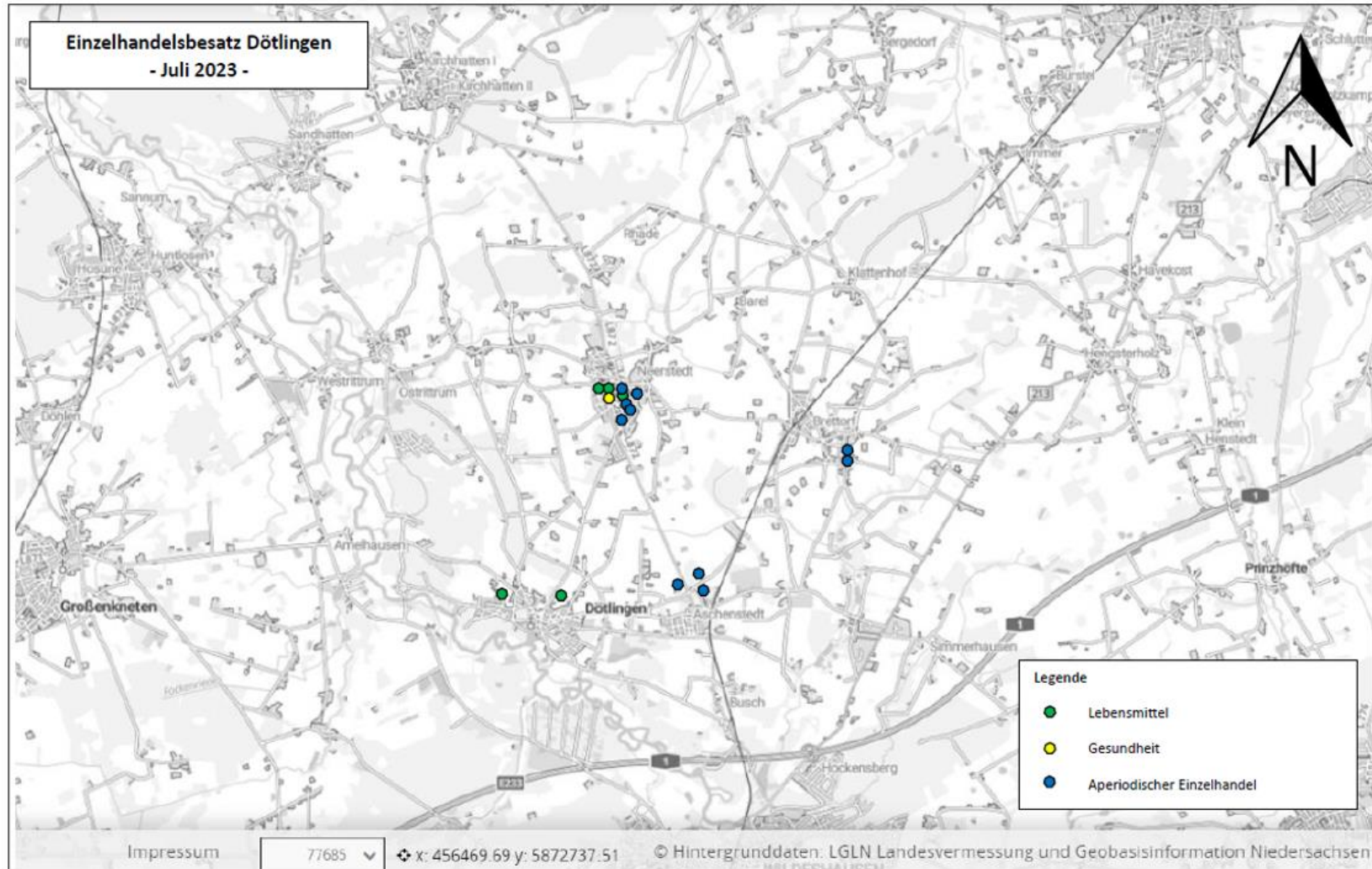
Halb voll ...



oder halb leer



Einzelhandelsstruktur nach Ortsteillage



Einzelhandelsstruktur Nahversorgung



Anforderungen an ZVB

Ein Zentraler Versorgungsbereich ist ein

- räumlich abgrenzbarer Bereich,
- der nach Lage, Art und Zweckbestimmung eine zentrale Funktion für einen bestimmten Einzugsbereich übernimmt,
- eine integrierte Lage aufweist und durch vorhandene Einzelhandelsnutzung – häufig ergänzt durch Dienstleistungs- und Gastronomieangebote – geprägt ist.

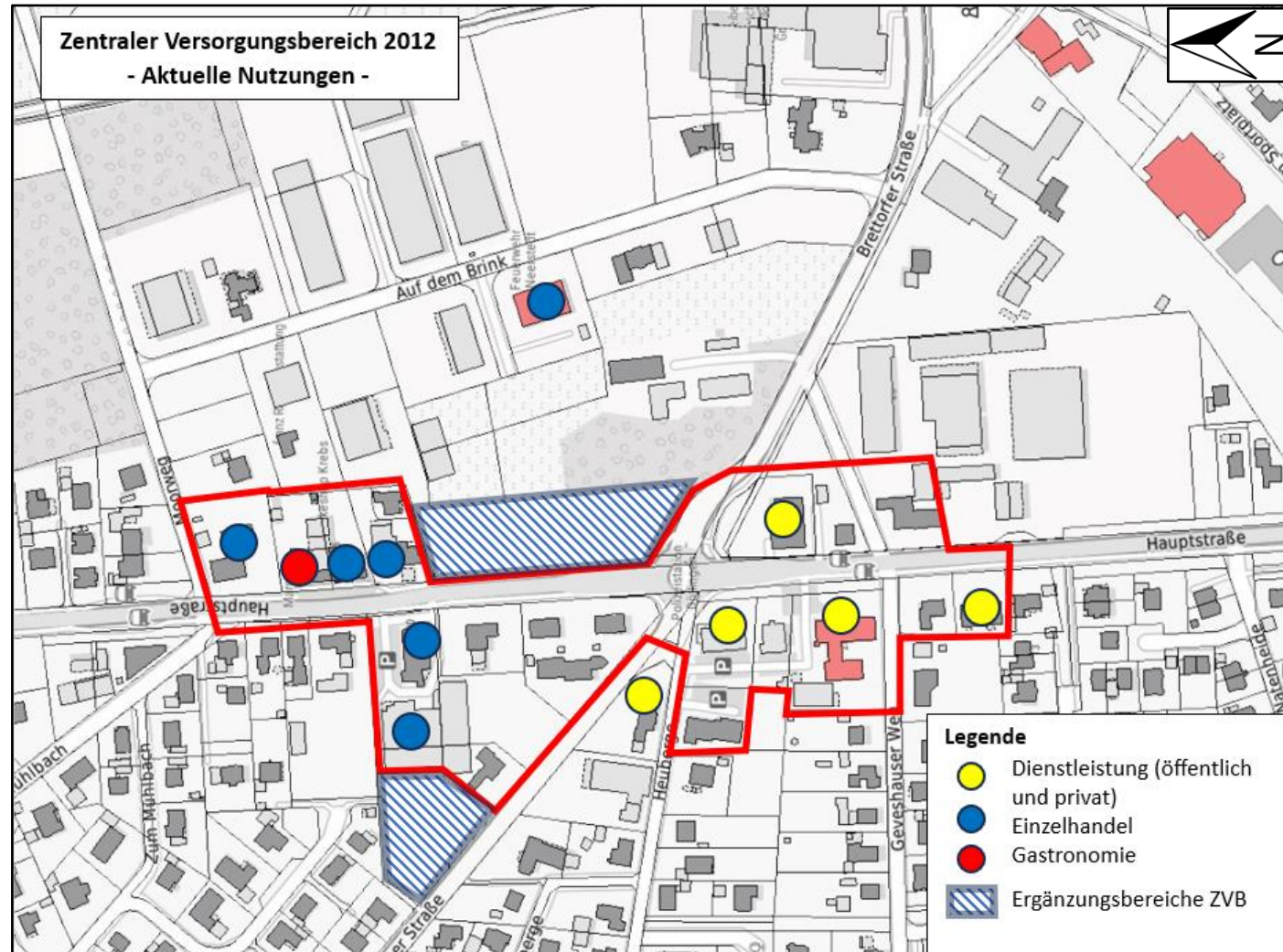
Funktionale Kriterien

- Einzelhandelsdichte und -besatz
- Passantenfrequenz
- Kundenorientierung der Anbieter (Autokunden, Fußgänger)
- Multifunktionalität der Nutzungen (öffentliche und private Dienstleistungen, Gastronomieanbieter)

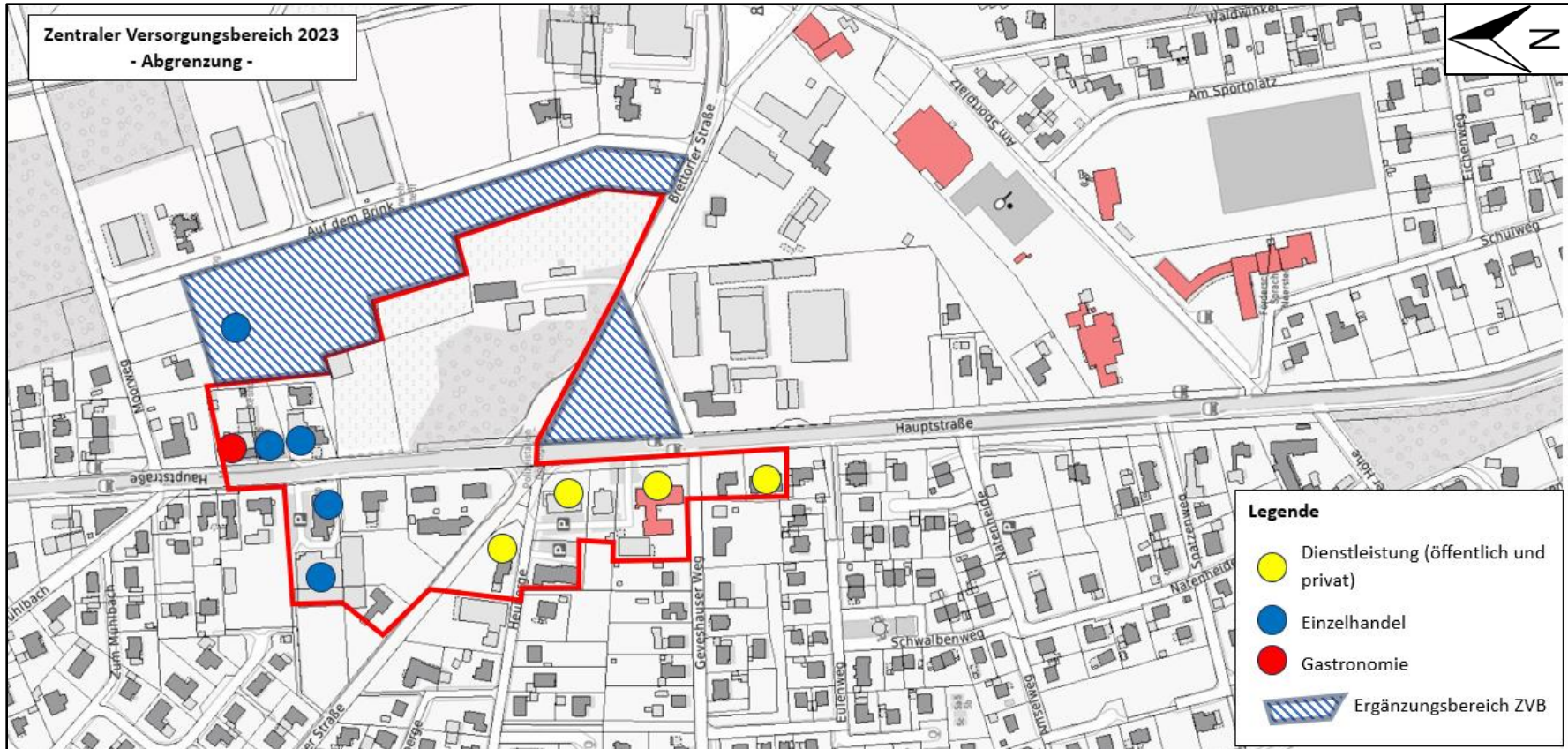
Städtebauliche Kriterien

- Bebauungsstruktur
- Gestaltung und Dimensionierung der Verkehrssituation
- Barrieren (Straßen, Bahnlinien)
- Gestaltung öffentlicher Raum (Pflasterung, Begrünung, etc.)
- Ladengestaltung und -präsentation

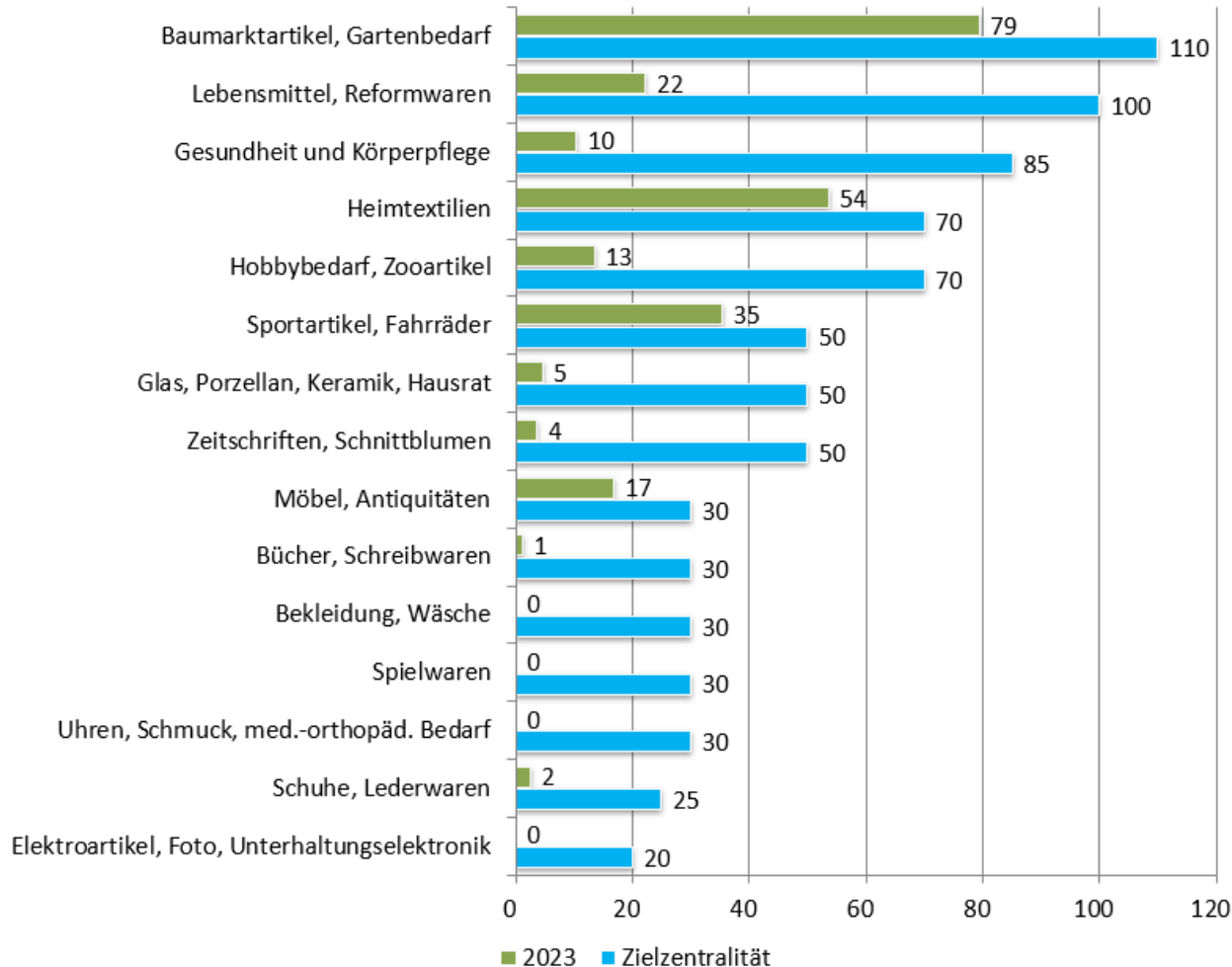
Räumliche Abgrenzung ZVB 2012



Räumliche Abgrenzung ZVB 2023



Zielzentralitäten Sortimente



Ansiedlungspotenziale Nahversorgung

Nahversorgungsrelevanter Einzelhandel

- **90 – 100 % Handelszentralität als Zielwert anzustreben (zzt. 22 %)**
- **Empfehlung:** Kombinationsstandort von **Lebensmittelvollsortiment und Lebensmitteldiscount sowie eines kleineren Drogeriefachmarktes**
- **Empfehlung MR Consultants:** Verkaufsflächenvergrößerung des vorhandenen Lebensmittelvollsortimenters in der Größenordnung 1.400 bis 1.600 qm Verkaufsfläche bei Einhaltung der folgenden Standortvoraussetzungen:
 - städtebaulich integrierte Lage innerhalb des ZVB Neerstedt
 - Umsiedlung sollte in Betracht gezogen werden
 - Ansiedlung eines Lebensmitteldiscounters in der Größenordnung 1.000 – 1.200 qm innerhalb des ZVB Neerstedt, um positive Agglomerationseffekte zu erzielen (als Koppelstandort mit dem Lebensmittelvollsortimenter)
- **Potenzial z.Zt. nur für den Ortsteil Neerstedt vorhanden:** (vgl. Standortkonzept)
- „alternative Nahversorgungskonzepte“ in den weiteren Ortsteilen (insb. Dötlingen und Brettorf)

Sortimentsliste nach Zentrenrelevanz

Nahversorgungsrelevante Sortimente

- werden täglich oder wöchentlich nachgefragt

Zentrenrelevante Sortimente

- erfüllen eine bestimmte Funktion am Standort (z.B. als Frequenzbringer)
- können vom Kunden ohne Probleme transportiert werden
- bedürfen i.d.R. einer zentralen Lage, da sie auf eine gewisse Kundenfrequenz angewiesen sind
- können „Erlebniseinkauf“ nach sich ziehen
- benötigen Konkurrenz, um positive Agglomerationseffekte entstehen zu lassen
- werden vorwiegend in der Innenstadt (Hauptzentrum) angeboten bzw. sind prägend für Innenstädte
- werden „typischerweise“ als zentrenrelevant eingestuft (vgl. regionales EH-Konzept Region Bremen)

Nicht zentrenrelevante Sortimente

- sind aufgrund ihres hohen Flächenbedarfs nicht für zentrale Standorte geeignet
- sind i.d.R. nur schwer zu transportieren oder bedürfen eines zusätzlichen Transportmittels
- werden überwiegend an nicht integrierten Standorten angeboten, es dominiert der „Versorgungseinkauf“
- Betriebe, die diese Sortimente anbieten, verfügen über eine vergleichsweise geringe Flächenproduktivität

Sortimentsliste nach Zentrenrelevanz

Zentrenrelevante Sortimente	Nahversorgungsrelevante Sortimente*	Nicht zentrenrelevante Sortimente**
Augenoptik Bekleidung (ohne Sportbekleidung) Bücher Glas/Porzellan/Keramik Haus-/Bett-/Tischwäsche Haushaltswaren (Hausrat) Heimtextilien (Gardinen, Dekostoffe, Sicht-/Sonnenschutz) Kurzwaren/Schneidereibedarf/ Handarbeiten sowie Meterware für Bekleidung und Wäsche (inkl. Wolle) Medizinische und orthopädische Geräte (inkl. Hörgeräte) Musikinstrumente Neue Medien/Unterhaltungselektronik (inkl. Bild- und Tonträger) Papier/Büroartikel/Schreibwaren sowie Künstler- und Bastelbedarf Schuhe, Lederwaren Spielwaren Sportartikel inkl. Sportbekleidung (ohne Campingartikel, Reitsportartikel, Sportwaffen und Sportgroßgeräte) Uhren/Schmuck Waffen/Jagdbedarf	(Schnitt-)Blumen, Zimmerpflanzen Drogeriewaren, Kosmetika und Parfümerieartikel (inkl. Wasch- und Putzmittel) Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Tabakwaren, Getränke und Reformwaren) Pharmazeutische Artikel (Apotheke) Heimtiernahrung Zeitungen/Zeitschriften <i>* gleichzeitig auch zentrenrelevant</i>	Angelgeräte und -zubehör Baummarktsortiment i. e. S. Bettwaren (inkl. Matratzen) Campingartikel (ohne Campingmöbel) Elektrogroßgeräte, Elektrokleingeräte Fahrräder und Zubehör Gartenartikel (ohne Gartenmöbel) Kfz-Zubehör Kinderwagen Leuchten/Lampen Möbel (inkl. Garten- und Campingmöbel) Motorräder und Zubehör Pflanzen/Pflanzartikel Reitsportartikel (inkl. Reitbekleidung und -schuhe) Sportgroßgeräte Teppiche Wohneinrichtungsbedarf (ohne Möbel), Bilder/Poster/Bilderrahmen/Kunstgegenstände Zoologischer Bedarf und lebendige Tiere Angelgeräte und -zubehör <i>** auch nicht nahversorgungsrelevant</i>

Entwicklungsziele

1. Ziel

Fokus der Einzelhandelsentwicklung auf den zentralen Versorgungsbereich (ZVB)

- Fokussierung (aber nicht nur) der Handelsentwicklung primär im Ortsteil Neerstedt und dort auf den ZVB
- Quantität (Anzahl der Betriebe, Verkaufsfläche) und Qualität (Branchenvielfalt, Sortimentstiefe, Betriebsformen und -konzepte) entwickeln und verbessern
- Vielfalt im oben genannten Sinne ausbauen, sichern und stärken
- Vermeidung von Funktionsverlusten, die durch neue Ansiedlungen außerhalb des ZVB resultieren können

2. Ziel

Städtebaulich-funktionale Stärkung des ZVB Ortskern Neerstedt

- Zentrale Bedeutung des Ortskerns Neerstedt für den Einzelhandel und innerstädtische Funktionen (Kultur, Verwaltung, Gastronomie) ausbauen
- Profilierung des Ortskerns über Wünsche und Leitvorstellungen von Beteiligten und Betroffenen
- Hohe Multifunktionalität durch Sicherung und Stärkung der Nutzungen jenseits des Einzelhandels als belebender Faktor
- Touristische Aufenthaltsqualität steigern

3. Ziel

Sicherung und Stärkung der Nahversorgung im gesamten grundzentralen Gemeinde-gebiet

- Möglichst flächendeckende wohnortnahe Grundversorgung
- Nahversorgung unter Berücksichtigung der Einwohnerentwicklung und des demographischen Wandels zukunftsfähig aufstellen
- Möglichkeit zur gezielten ortsteilspezifischen Optimierung der Nahversorgung in geeigneten Lagen außerhalb des ZVB Neerstedt (insb. Im Ortsteil Dötlingen)
- Ziel des „Einkaufens der kurzen Wege“.
- Grundversorgungsangebot mit verschiedenen Betriebsformen

Abwägungsergebnisse IHK Oldenburg

Stand: 08.11.2023

Hinweis auf LROP

Wohnortnahe Grundversorgung

- Hinweis auf aktuelle Vorgabe für großflächige Ansiedlungen bzw. Erweiterungen: max. 10 Gehminuten oder 1.000 m fußläufige Entfernung soll eingefügt werden.
- Sofern LROP-Änderungen dazu erfolgen, sollten diese vorrangig und automatisch gelten, ohne das EHK ändern zu müssen.

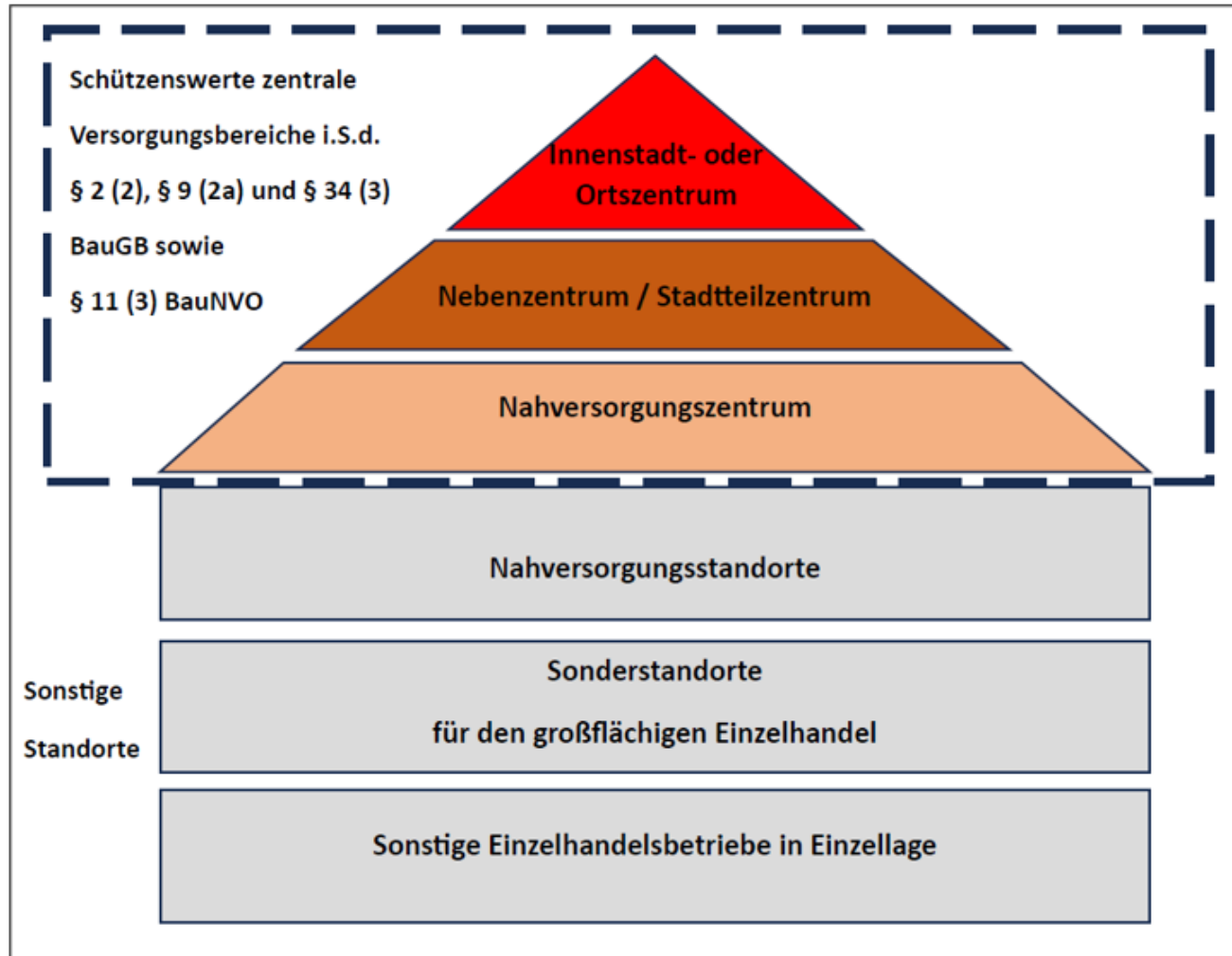
Sortimentsliste

Arbeits- und Berufskleidung sowie -schuhe sollen als zentrenrelevant gelten.

Aktueller Bestandsschutz für Bestandsbetriebe

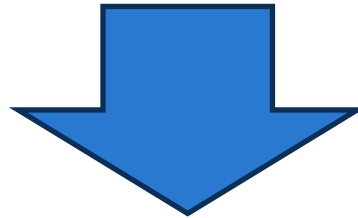
- Derzeit sind mehrfache Verkaufsflächenerweiterungen einzelner Betriebe – vorbehaltlich der Übereinstimmung mit dem LROP - vorgesehen.
- Der Bestandsschutz soll während der Laufzeit dieses EHK auf eine einmalige Verkaufsflächenerweiterung reduziert werden.

Der Weg zum städtebaulichen Konzept



Der Weg zum städtebaulichen Konzept

Begründungen für die Steuerung des Einzelhandels ergeben sich – neben den Zielen und Leitsätzen dieses Einzelhandelskonzeptes – aus § 1 Abs. 6 Nr. 4 und § 2 Abs. 2 BauGB i. V. m. § 11 Abs. 3 BauNVO sowie den landes- und regionalplanerischen Vorgaben.



Durch den Beschluss des Einzelhandelskonzeptes durch den Gemeinderat wird das Einzelhandelskonzept gem. § 1 Abs. 6 Nr. 11 und § 9 Abs. 2a Satz 2 BauGB verbindlich.

Die Leitlinien sind dann bei jedweder städtebaulichen Planung mit hohem Gewicht in die Abwägung einzustellen.

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
Nun gerne Ihre Fragen und Anregungen**

MR CONSULTANTS
INHABER: STEFAN PÖTZSCH

**Andreas-Schlüter-Str. 23
24539 Neumünster**

**Fon: +49 (4321) 521 42
Fax: +49 (4321) 521 43**

**Email: mail@mr-consultants.info
poetzsch@mr-consultants.info**

Internet: www.mr-consultants.info

To do



Attraktive Innenstädte müssen aus Besuchersicht gedacht werden



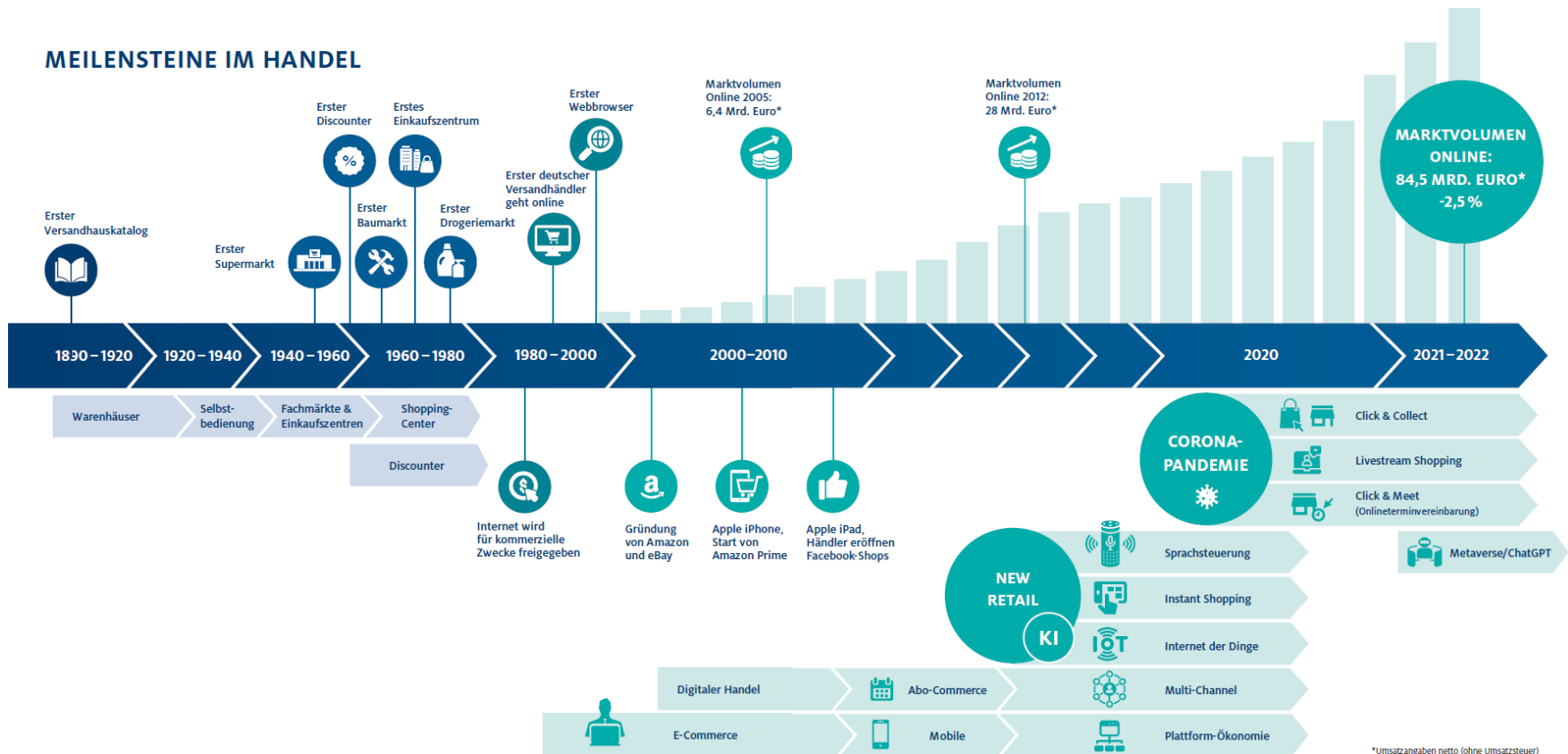
EDEKA Drogeriemarkt Tiedemann

Hauptstr. 28, 21726 Oldendorf



Entwicklungstendenzen Einzelhandel

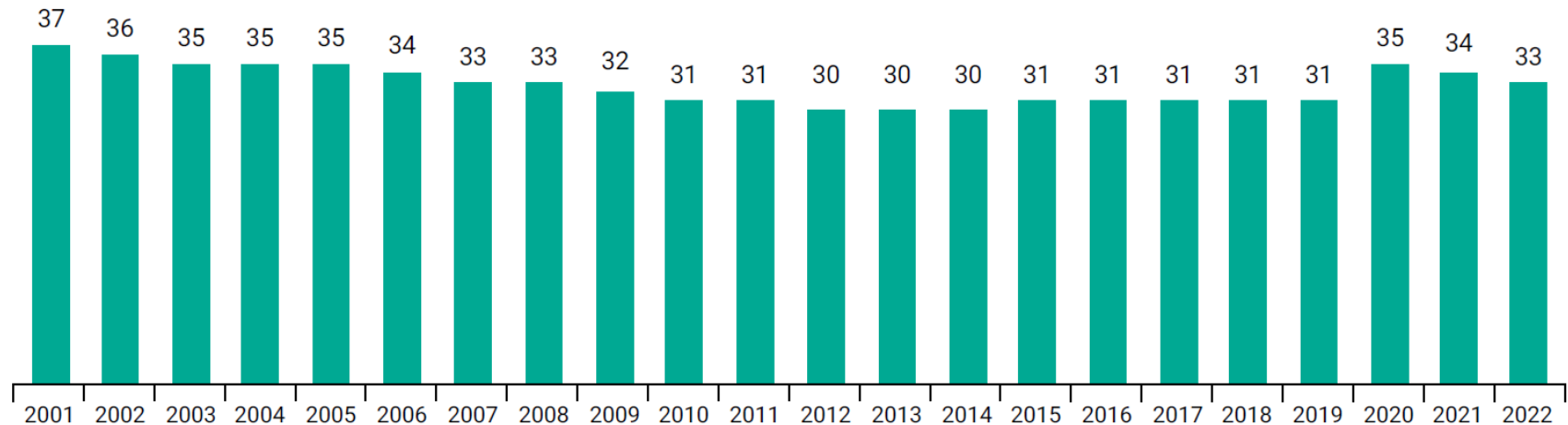
MEILENSTEINE IM HANDEL



Entwicklungstendenzen Einzelhandel

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2001 – 2022

in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

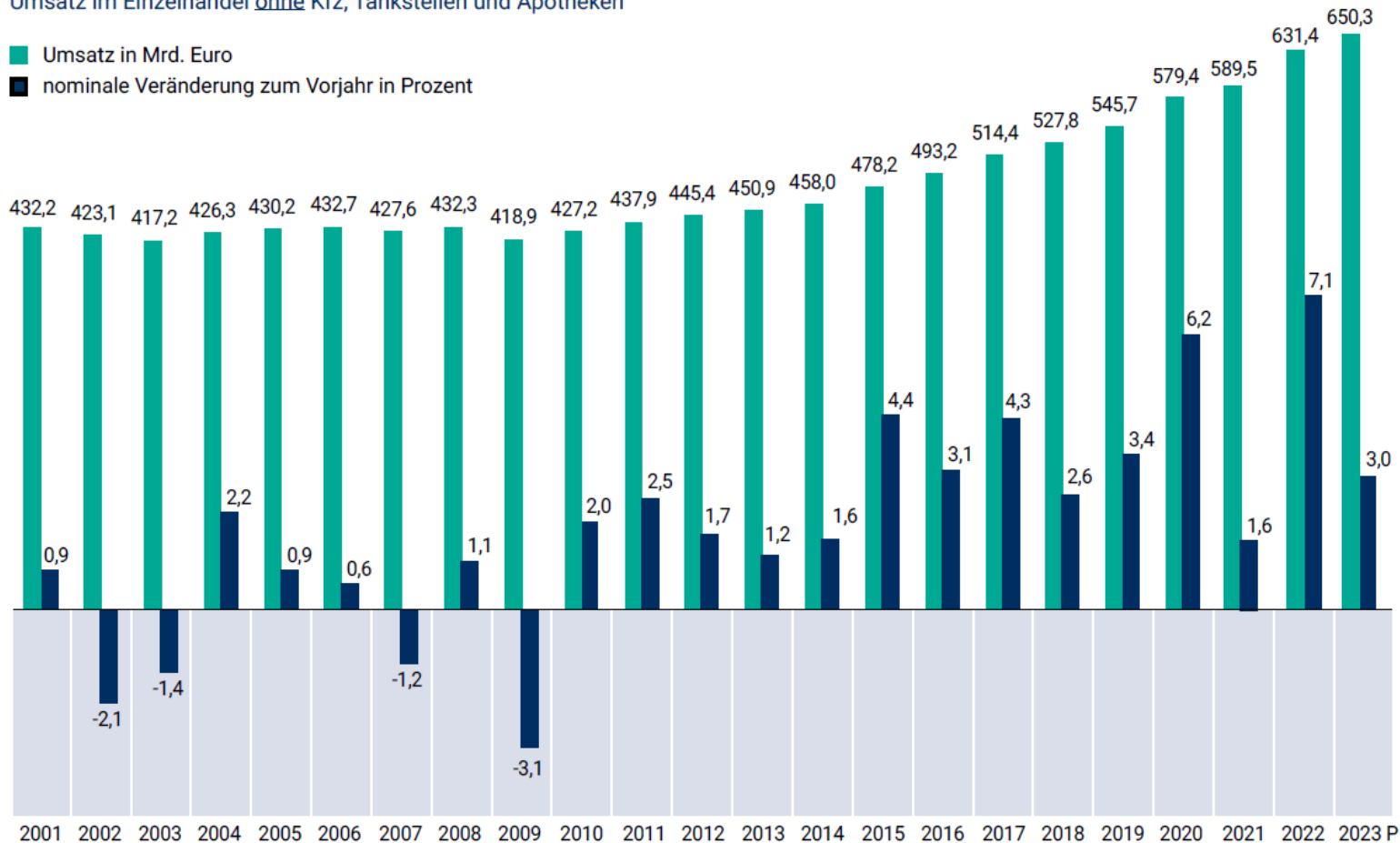
Entwicklungstendenzen Einzelhandel

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2001–2023

Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken

■ Umsatz in Mrd. Euro

■ nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent



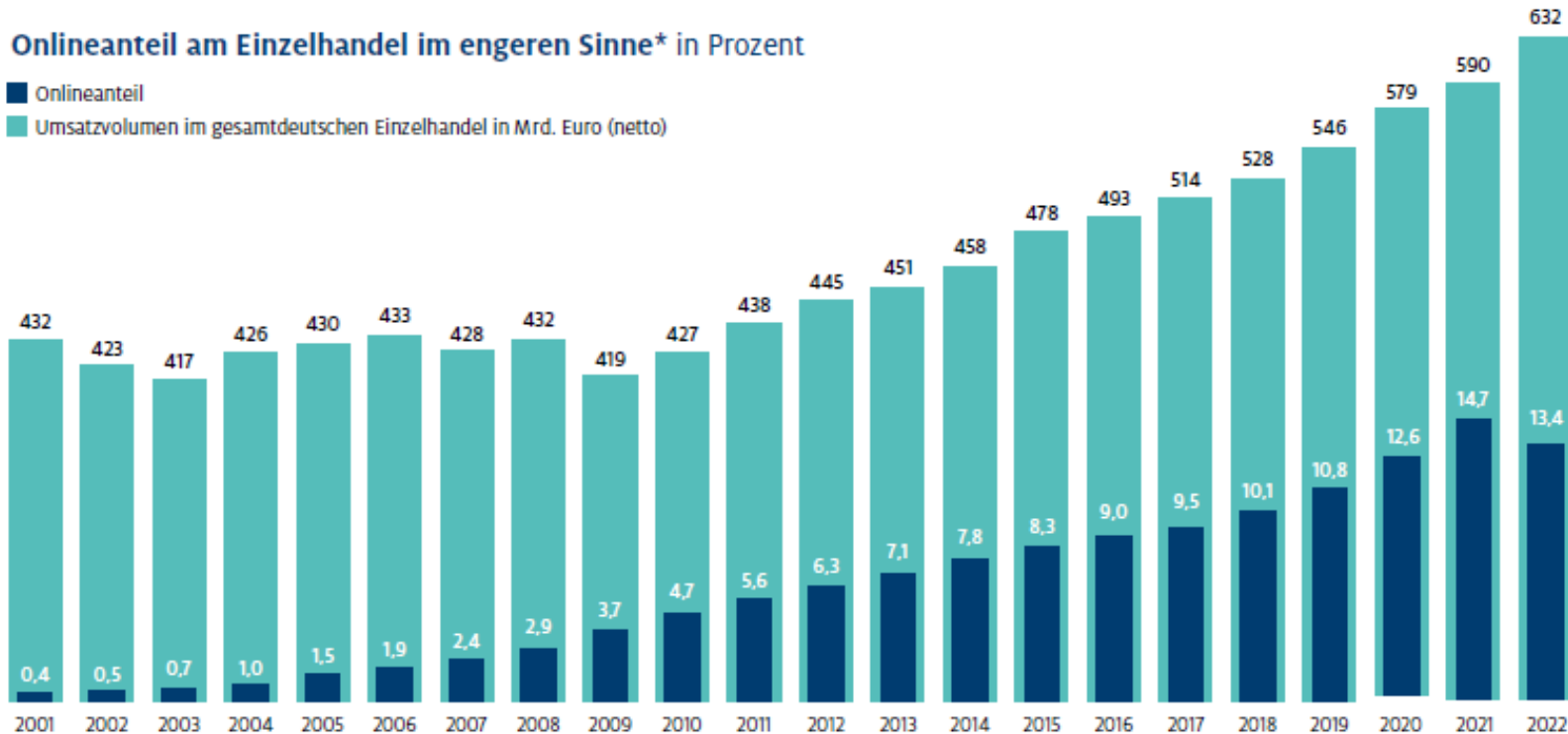
Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; ohne Umsatzsteuer

Entwicklungstendenzen Einzelhandel

Onlineanteil am Einzelhandel im engeren Sinne* in Prozent

■ Onlineanteil

■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)



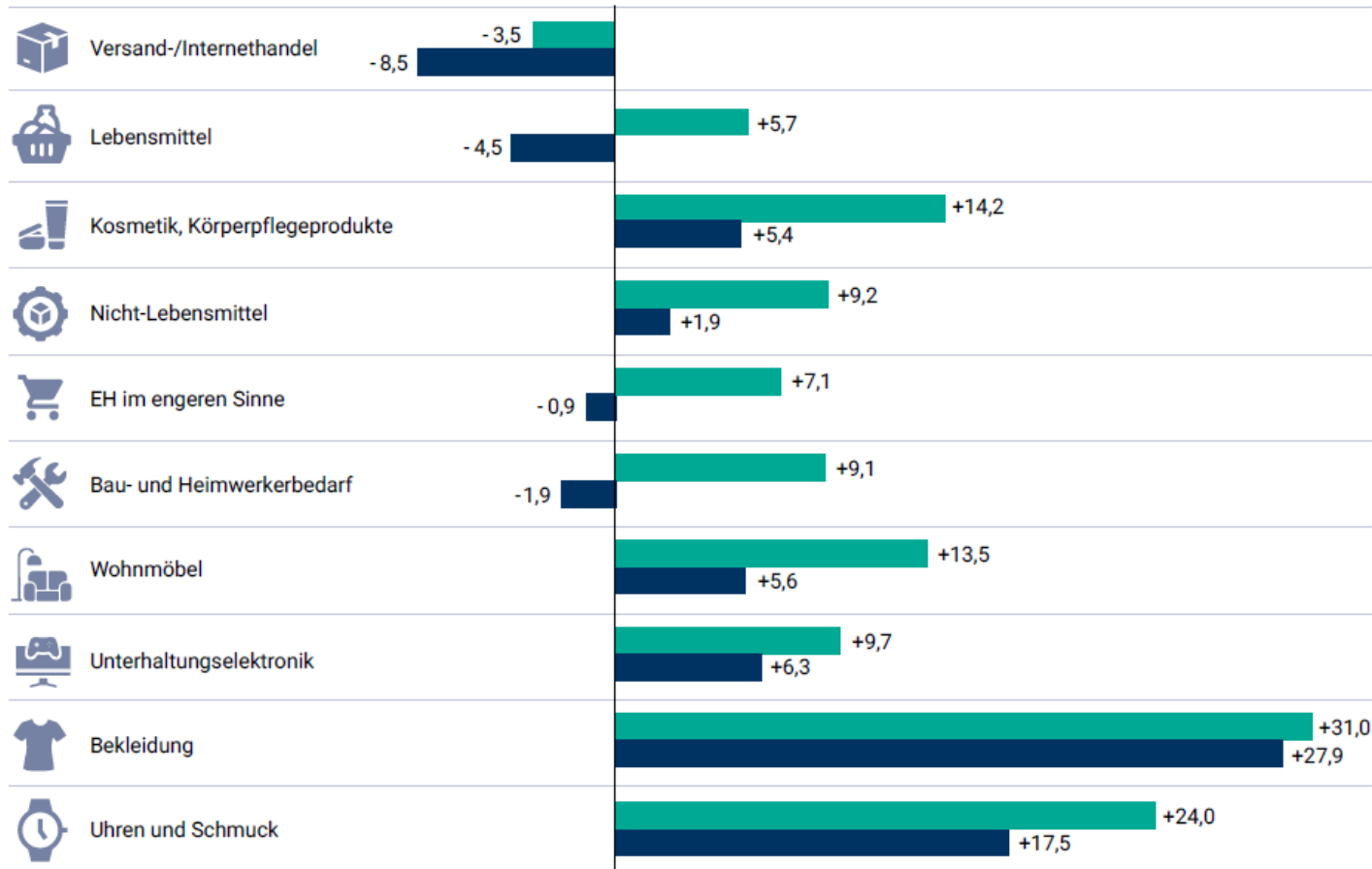
* Einzelhandel im engeren Sinne bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Brenn- und Kraftstoffhandel.

Entwicklungstendenzen Einzelhandel

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2022

nominale und reale Veränderung zu Vorjahr in Prozent

■ nominal
■ real



Quelle: Statistisches Bundesamt

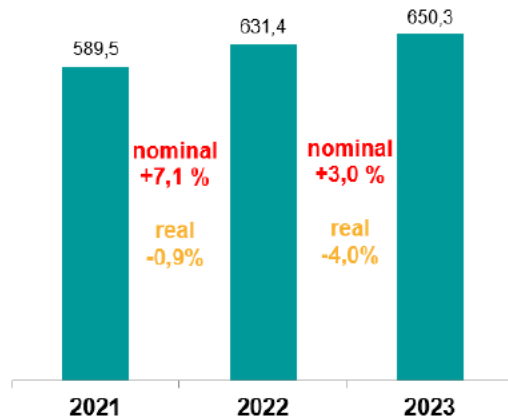
Entwicklungstendenzen Einzelhandel

Einzelhandelsumsatz 2021-2023

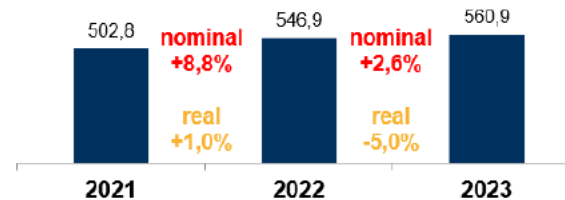
HDE-Prognose; Umsatz und Veränderung zu Vorjahr

 **HDE**
Handelsverband
Deutschland

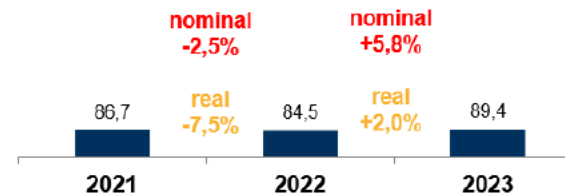
Einzelhandel insgesamt*
in Mrd. Euro



Stationärer Handel



Onlinehandel



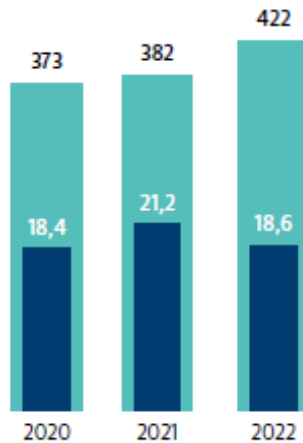
Quelle: HDE-Prognose; HDE-Berechnungen auf Basis Destatis; ohne Umsatzsteuer; * ohne Kfz, Tanstellen, Brennstoffe, Apotheken (WZ03-47103); Stand: Juni 2023

Entwicklungstendenzen Einzelhandel

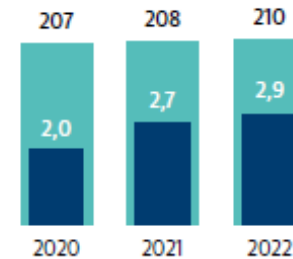
Onlineanteil Food und Nonfood am Einzelhandel in Prozent

■ Onlineanteil in Prozent
■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)

NONFOOD



FOOD**



** Food: Lebensmittel inkl. Getränke und Tabakwaren