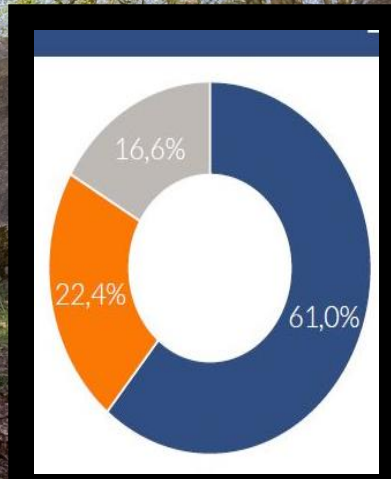
Anlage zur Niederschrift zu Dr.-Nr. 2023/681

# 09.05.2023 – Gemeinde Dötlingen

## Ausschuss für Gesellschaft und Kultur

natur park WILDESHAUSER GEEST



# Oliver Knagge

- Diplom Umweltwissenschaftler (2006)
- Tourismusberatung / Agentur (2006-2013)
- Online Marketing Manager / CDO (Bestfewo.de) (airberlin) (2013-2015)
- Marketingleitung / stellv. Geschäftsführung (2015 – 2022) (Ostfriesland Tourismus)
- EU Förderprojekte
  „Watten Agenda“ (2015-2022)
  Nachhaltiger Tourismus im UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

„Wunderline Go“ (2020FF)
Augmented Reality App – Best European Railway Campaign

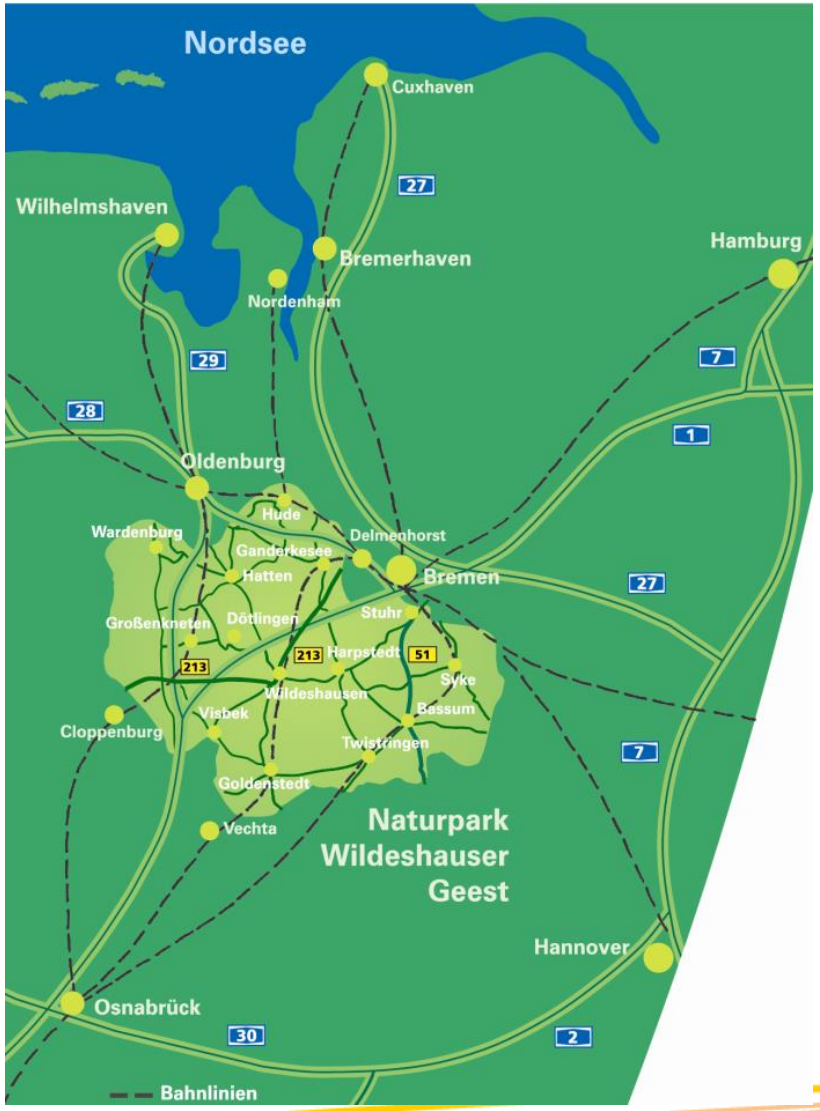
KREISHAUS

# Der Naturpark Wildeshauser Geest

104 Naturparke Deutschland

davon 14 in NDS

# Entstehungsgeschichte Naturpark Wildeshauser Geest




- **1967:** Gründung des Zweckverbandes Förderung der Erholungsinfrastruktur durch die Gemeinsame Landesplanung Bremen-Niedersachsen (GLP)
- **1981:** Das „Erholungsgebiet" wird Mitglied beim Bundesverband Deutscher Naturparke e.V. (VDN)
- **1984:** Erklärung zum Naturpark vom Land Niedersachsen offiziell nach § 34 Niedersächsisches Naturschutzgesetz
- **1987:** Einstellung des Aufbauförderfonds der GLP
- **1988 bis 1992:** Erarbeitung eines neuen Entwicklungsplans und Vergrößerung des Gebietes auf rund 1500 km² durch die bislang selbstständigen Erholungsgebiete Delmenhorster Geest, Hude und Ganderkesee
- **1993:** Erweiterung auf 1532 km² → größter Naturpark Niedersachsens

# 1532 km² - Die Nr.1 in Niedersachsen

**Naturpark Wildeshauser Geest**

**Landkreis Oldenburg**

- Gemeinde Dötlingen
- Gemeinde Ganderkesee
- Gemeinde Großenkneten
- Gemeinde Hatten
- Gemeinde Hude
- Gemeinde Wardenburg
- Stadt Wildeshausen
- Samtgemeinde Harpstedt

**Landkreis Diepholz**

- Stadt Syke
- Stadt Bassum
- Stadt Twistringen
- Gemeinde Stuhr

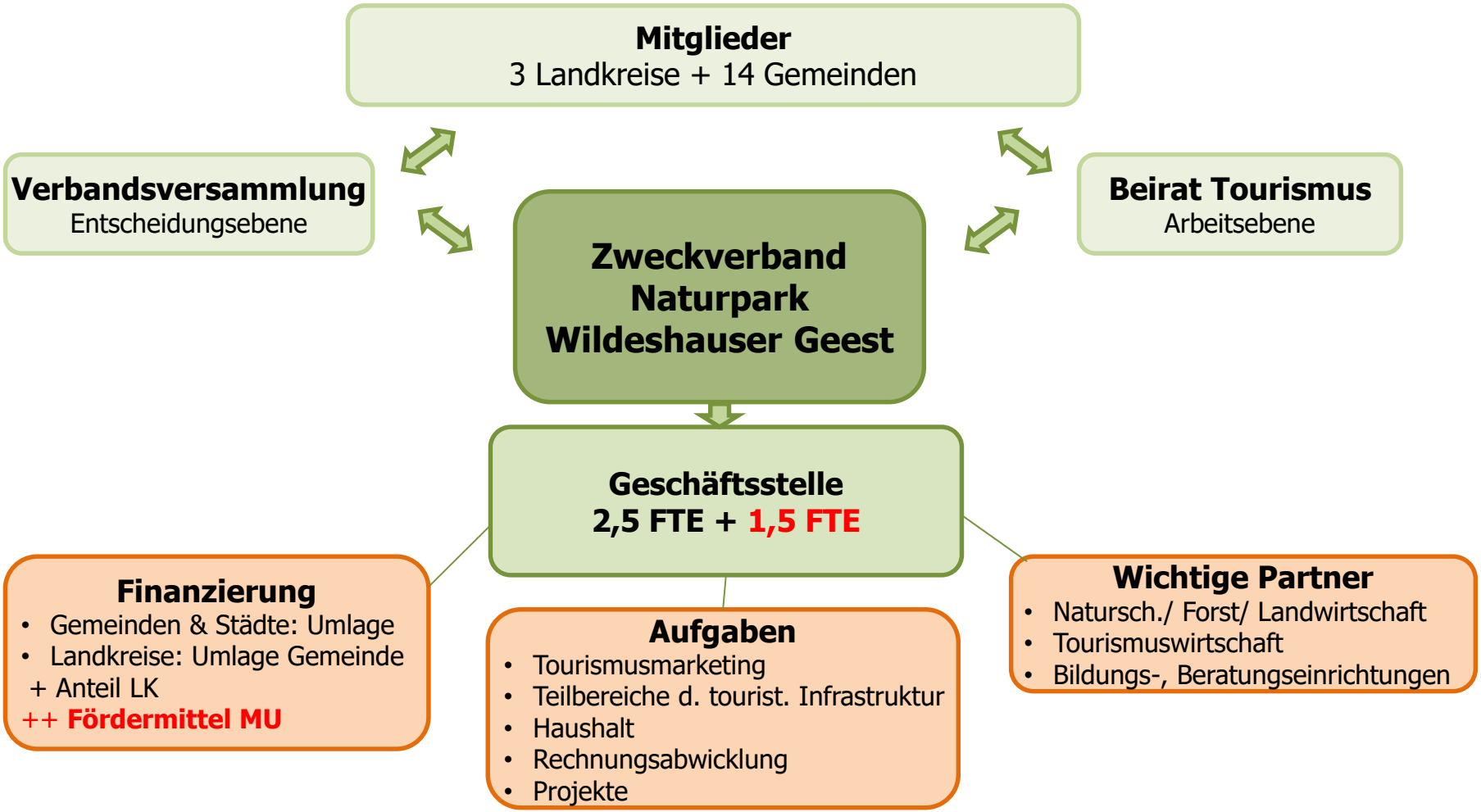
**Landkreis Vechta**

- Gemeinde Goldenstedt
- Gemeinde Visbek

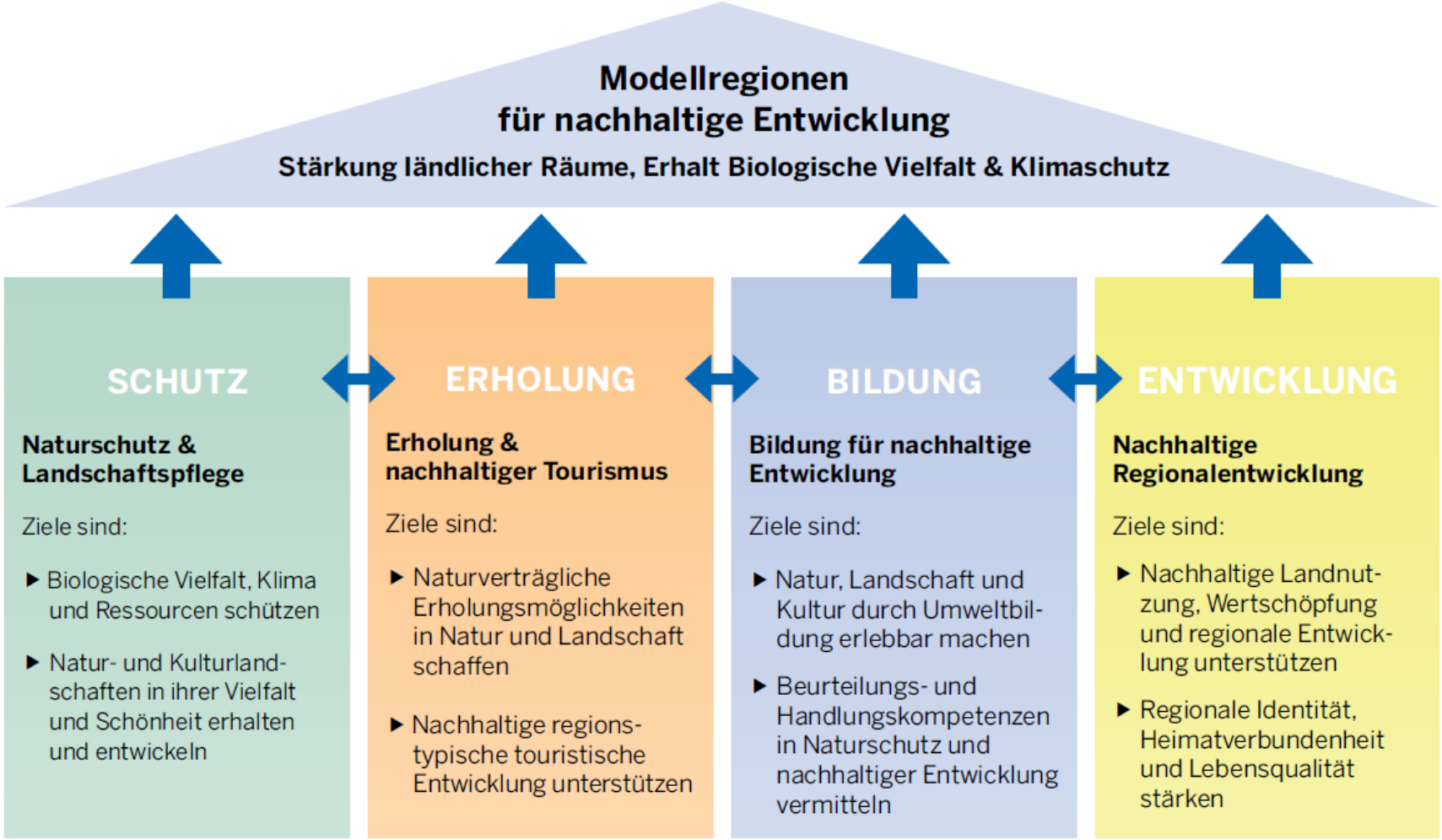
**Landkreis Cloppenburg**

- Gemeinde Emstek
- Gemeinde Garrel

# Organisation und Struktur des Zweckverbandes



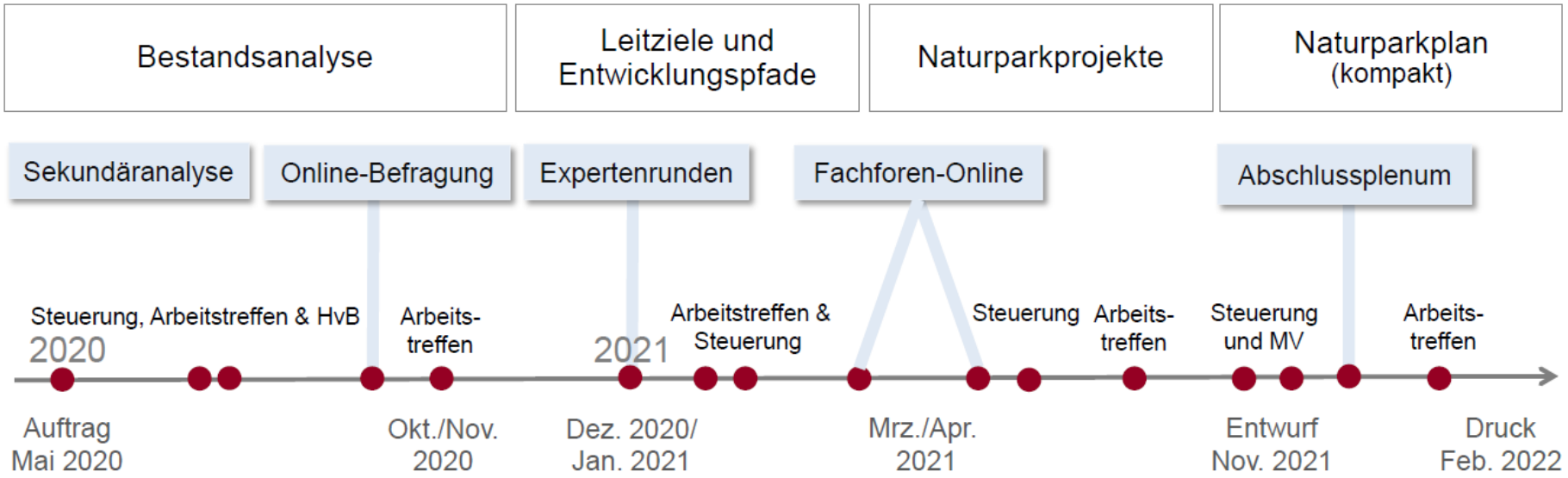
# Aufgaben und Ziele deutscher Naturparke



# Naturparkplan 2030 des Naturparks Wildeshauser Geest

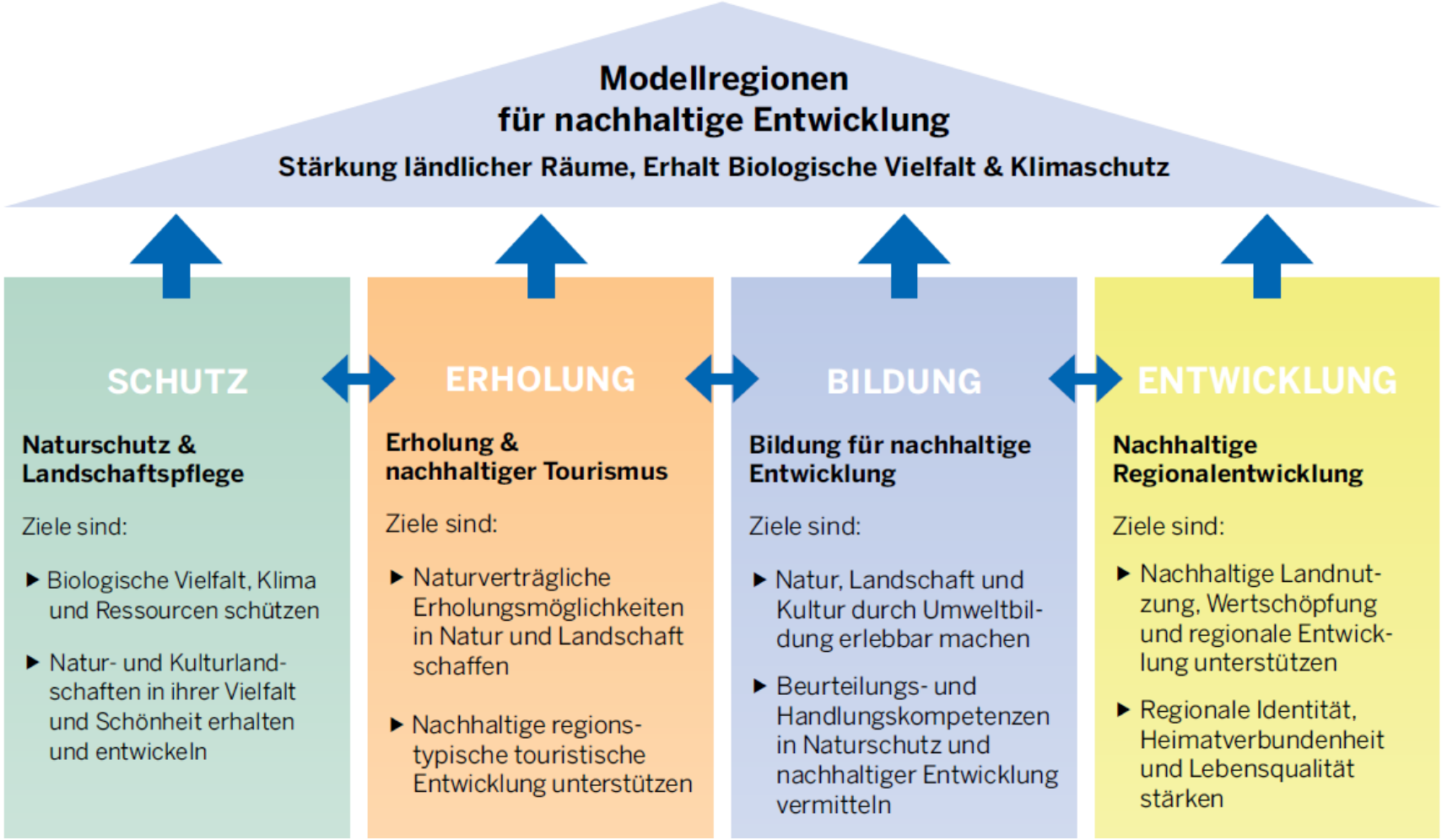
https://naturparkplan.wildegeest.de

# Partizipativer Entwicklungsprozess




Quelle: Darstellung ift

# Aufgaben und Ziele deutscher Naturparke



# Ziele, Entwicklungspfade, Kernprojekte

**Leitziele**
zeigen die regionale Rolle des „Naturpark Wildeshauser Geest **2030**“

**Entwicklungspfade**
zeigen die Handlungsschwerpunkte auf dem Weg zum „Naturpark Wildeshauser Geest 2030“

**Kernprojekte Kurztitel)**
zeigen modellhafte Maßnahmen in Handlungsschwerpunkten

# Ziele, Entwicklungspfade, Kernprojekte

| Leitziele | Entwicklungspfade | Kernprojekte Kurztitel) |
|---|---|---|
| Der Naturpark Wildeshauser Geest 2030… | | |
| …ist Multiplikator für Ressourcenschutz und eine nachhaltige Vorbildlandschaft in einer sich weiter wandelnden Kulturlandschaft | …entwickelt nachhaltige outdoororientierte Aktivitäten | Naturpark-Perlen |
| | | Grüne Hand |
| | …schafft kooperativ und nachhaltig identitätsstiftende, zukunftsweisende Schwerpunkte für Bewohner und Gäste in der Kulturlandschaft | Naturpark - Label |
| | | Naturpark - Infopoints |
| …ist „Profilgeber“ für den Landschaftsraum durch naturorientierte, nachhaltige und touristische Angebote | …lebt eine nachhaltiges Kulturlandschaftsmanagement mit Wurzeln in der Vergangenheit und Weichenstellung für die Zukunft | Biotopverbund |
| | | Aktionstage |
| | …vernetzt als moderne Naturparkorganisation die wachsende Naturpark-Community | Bildungsnetzwerk |
| | | Landschaftsführer:innen |
| …ist Organisator eines lebendigen, starken Netzwerks ehrenamtlicher und institutioneller Akteure | …initiiert oder begleitet neue Biodiversitätsprojekte im Biotopverbund | Naturpark-Schulen |
| | | Qualitätsoffensive |
| | …unterstützt eine nachhaltige Mobilitätsinfrastruktur für alle | Inklusive Highlights |
| | | Geest-Brot |
| | …fördert ein vielfältiges, innovatives Netzwerk nachhaltiger Bildung | Vermarktungsnetzwerk |
| | …profiliert seine Mitglieder und regionalen Partner durch Naturpark Innen- und Außenmarketing | Geest - Forum |

# Kernprojekte

**Organisation und Management**

Personelle Ressourcen (Geschäftsführung, interdisziplinäres Mitarbeiter-Team)
Naturparkweite AG Tourismus und Natur

| **Geest-Galerie** (Profilierung) | **Wilde Verbindungen** (Schwerpunkt Naturschutz) | **Geest entdecken** (Schwerpunkt BNE) | **Wilde Erlebnisse** (Schwerpunkt Tourismus) | **Mitmach-Geest** (Regionale Kooperation) |
|---|---|---|---|---|
| Naturpark-Perlen | Biotopverbund in der Fläche | Digitales Bildungs-netzwerk für naturorientierte Angebote | Vernetzungs- und Qualitätsoffensive touristische Infra-struktur | Geest-Brot aus regionaler Land-wirtschaft |
| Grüne Hand | Aktionstage Natur- und Kulturland-schaftspflege | Natur- und Land-schaftsführer:innen | Inklusive Highlight-Angebote | Vermarktungs-netzwerk für Qualitätsprodukte aus der Region |
| Naturpark-Label | | Naturpark-Schulen | | Geest-Forum |
| Naturpark-Info-points | | | | |

Klimaschutz | Mobilität | Digitaler Naturpark | Inklusion

# Projekt-Steckbriefe

- Warum?
  - Ausgangslage und Ziele
- Wie?
  - Projektinhalte und -maßnahmen
  - Zeitplan
  - Ressourceneinsatz, Finanzierung
- Wer?
  - Projektverantwortung und -partner

1. Naturpark-Perlen

GEEST-GALERIE

Warum?

Ausgangslage und Ziele

Die weite Geestlandschaft prägt ausgedehnte Teile Nord-deutschlands. Hier für den Naturpark Wildeshauser Geest Akzente zu setzen und Alleinstellungsmerkmale heraus-zuarbeiten ist Aufgabe und Ziel des Projekts. Dem Namen entsprechend soll an den Perlen „Wildes" zu erleben sein – ob allein oder geführt, bei sportlicher Aktivität oder ruhigem Entdecken, bei Kultur oder Genuss. Dementsprechend sind gezielt Perlen, passend zum Naturparkprofil, auszuwählen und gemeinsam mit Partnern zu präsentieren.

- Profilierung des Naturparks in und mit den 14 Gemeinden durch die Perlen; Nutzung auch zur Besucherlenkung und Entlastung von stark frequentierten Hot Spots im Einzugsbereich der Städte durch Alternativen in der Naturparkregion
- Perlen sind exemplarische Anker- und Einstiegspunkte zu typischen Landschaftselementen der Geestlandschaft, unterstützen Besuchende und Bewohnende des Naturparks bei der Orientierung und sind durch ein ganzheitliches „wildes" Erlebnispaket (Natur, Aktivität, Führungen, regionaler Genuss, u. a.) für Halbtages- bzw. Tagesausflüge geeignet
- Orientierung der Auswahl an verschiedenen Landschaftstypen und Kulturlandschaftsräumen, Berücksichtigung unterschiedlicher Zielgruppen (junge Erwachsene, Familien, Schulklassen, u. a.), Verkehrsmittel (ÖPNV, Rad, Wandern, Kanu, u. a.), um die Landschaftsvielfalt mit ihren Möglich-keiten aufzugreifen wie:
  - Sandige Heide (z.B. Wildeshausen, Prestruper Gräberfeld, Bahn)
  - Blütenreiche Felder (z.B. Ganderkesee mit Mellhüsern, Kiek in't Land-Route, Paludikultur)
  - Mystisches Moor (z.B. Goldenstedt, NiZ, Moorbahn, Klimäiche)
  - Bunte Kultur (z.B. Künstlerkolonie Dötlingen, Gärten, Landschaftsmalerei zum Mitmachen)
  - Tierisches Abenteuer (z.B. ziehende Gänse, Flussaue der Hunte)
  - Hunte ruft (z.B. geeigneter Hunteeinstieg, „Hunte natur"
  - Wild Genießen (z.B. Harpstedt als Standort der Wildwochen, mit Hochsitz Führung)
  - Steinzeitreise (z.B. geeigneter Einstieg in Faszination Archäologie)
  - Wasserland (z.B. Ahlhorn, Ahlhorner Fischteiche, „Hünen- und Brautroute" per Rad, Bahn)
  - Lebendige Gärten (z.B. Huder Gartenerlebnisse, Park Witzleben, Klostergarten)
  - Tiefer Wald (z.B. Eichenwälder des Hasbruch bei Hude auch im Winter)
- Ziele sind Schaufenster in den Naturpark (z. T. Kombination mit geplanten dezentralen Info-Points, Steckbrief 4), repräsentieren sein Profil, stehen für weitere Orte und machen Lust auf mehr

Wie?

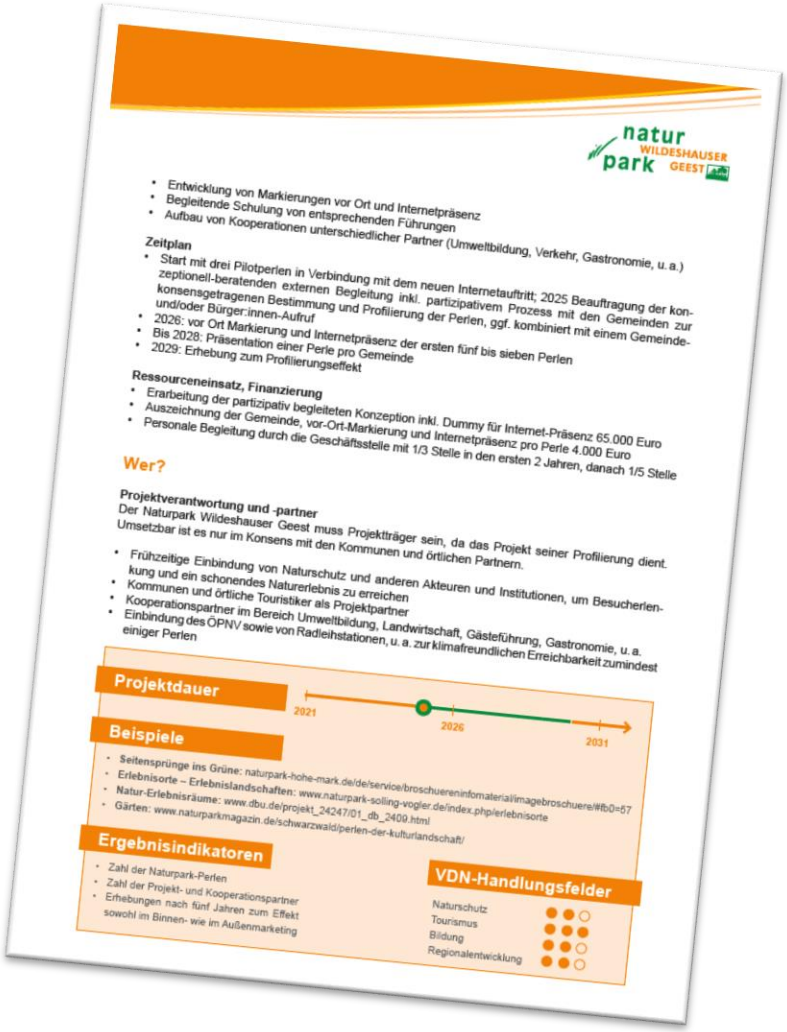
Projektinhalte und -maßnahmen

Sichtung der Naturparkregion im Hinblick auf geeignete landschaftliche Perlen anhand eines zu erarbei-tenden Kriterienkatalogs bzw. Initiierung eines Aufrufs an die Gemeinden durch den Naturpark, Integra-tion erster Perlen auf der neuen Homepage des Naturparks in einer interaktiven Karte.

- Konzeptionell-beratende externe Begleitung in der Einstiegsphase des Projekts
- Auswahl erster Perlen und ergänzende landschaftsbezogene Profilierung des Angebots durch Installationen, Führungen, Angebote, u. a.
- Beginnen da, wo es einfach ist, schrittweiser Ausbau auf einen Standort pro Gemeinde

# Projekt-Steckbriefe

- Projektdauer
- Beispiele
- Ergebnisindikatoren
- VDN-Handlungsfelder*



- Entwicklung von Markierungen vor Ort und Internetpräsenz
- Begleitende Schulung von entsprechenden Führungen
- Aufbau von Kooperationen unterschiedlicher Partner (Umweltbildung, Verkehr, Gastronomie, u. a.)

**Zeitplan**

- Start mit drei Pilotperlen in Verbindung mit dem neuen Internetauftritt; 2025 Beauftragung der konzeptionell-beratenden externen Begleitung inkl. partizipativem Prozess mit den Gemeinden zur konsensgetragenen Bestimmung und Profilierung der Perlen, ggf. kombiniert mit einem Gemeinde- und/oder Bürger:innen-Aufruf
- 2026: vor Ort Markierung und Internetpräsenz der ersten fünf bis sieben Perlen
- Bis 2028: Präsentation einer Perle pro Gemeinde
- 2029: Erhebung zum Profilierungseffekt

**Ressourceneinsatz, Finanzierung**

- Erarbeitung der partizipativ begleiteten Konzeption inkl. Dummy für Internet-Präsenz 65.000 Euro
- Auszeichnung der Gemeinde, vor-Ort-Markierung und Internetpräsenz pro Perle 4.000 Euro
- Personale Begleitung durch die Geschäftsstelle mit 1/3 Stelle in den ersten 2 Jahren, danach 1/5 Stelle

**Wer?**

**Projektverantwortung und -partner**

Der Naturpark Wildeshauser Geest muss Projektträger sein, da das Projekt seiner Profilierung dient. Umsetzbar ist es nur im Konsens mit den Kommunen und örtlichen Partnern.

- Frühzeitige Einbindung von Naturschutz und anderen Akteuren und Institutionen, um Besucherlenkung und ein schonendes Naturerlebnis zu erreichen
- Kommunen und örtliche Touristiker als Projektpartner
- Kooperationspartner im Bereich Umweltbildung, Landwirtschaft, Gästeführung, Gastronomie, u. a.
- Einbindung des ÖPNV sowie von Radleihstationen, u. a. zur klimafreundlichen Erreichbarkeit zumindest einiger Perlen

**Projektdauer**

2021 — 2026 — 2031

**Beispiele**

- Seitensprünge ins Grüne: naturpark-hohe-mark.de/de/service/broschuereninfomaterial/imagebroschuere/#fb0=67
- Erlebnisorte – Erlebnislandschaften: www.naturpark-solling-vogler.de/index.php/erlebnisorte
- Natur-Erlebnisräume: www.dbu.de/projekt_24247/01_db_2409.html
- Gärten: www.naturparkmagazin.de/schwarzwald/perlen-der-kulturlandschaft/

**Ergebnisindikatoren**

- Zahl der Naturpark-Perlen
- Zahl der Projekt- und Kooperationspartner
- Erhebungen nach fünf Jahren zum Effekt sowohl im Binnen- wie im Außenmarketing

**VDN-Handlungsfelder**

Naturschutz ●●○
Tourismus ●●●
Bildung ●●●○
Regionalentwicklung ●●●○

*Verband deutscher Naturparke

# Projekt-Steckbriefe

## 1. Naturpark-Perlen

In der weiten Geestlandschaft setzt der Naturpark Wildeshauser Geest eigene Akzente und arbeitet landschaftsbezogene Alleinstellungsmerkmale heraus. Die Perlen werden besucherlenkend ausgewählt und gemeinsam mit Partnern präsentiert. Bewohner:innen und Besucher:innen der Naturparkregion können sie dann entdecken - ob alleine oder geführt, bei sportlicher Aktivität oder ruhigem Entdecken, bei Kultur oder Genuss.

Projektdauer

2021 — 2026 — 2031

## 2. Grüne Hand

Die Herausforderungen durch den Klimawandel und den Verlust von Biodiversität machen es notwendig, zukunftsweisende positive Ansätze vor Ort aufzuzeigen. Entsprechend stellt der Naturpark Projekte, Orte und Menschen in den Fokus, an und mit denen die Zukunft klimafreundlichen, naturschonenden, nachhaltigen Wirtschaftens in der Landschaft sichtbar und begreifbar wird – Orte, an denen mit grüner Hand gearbeitet wird.

Projektdauer

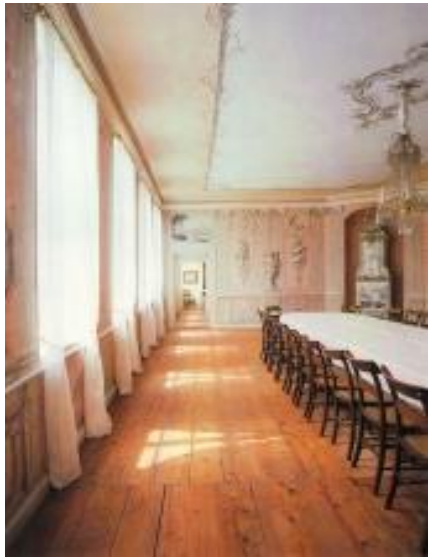
2021 — 2026 — 2031

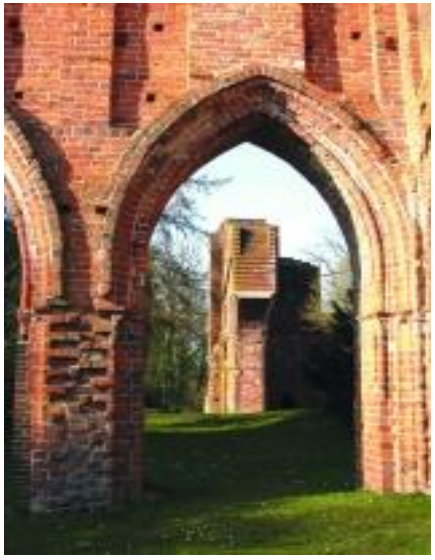
## Geest-Galerie

Die Projekte der **Geest-Galerie** profilieren die Naturparkregion und sensibilisieren für eine nachhaltige Natur- und Kulturlandschaft mit unterschiedlichen Facetten – von der Vergangenheit über die Gegenwart bis in die Zukunft.

# Vielfältige Landschafts- und Vegetationsformen

# Herausragende kulturhistorische Sehenswürdigkeiten





# Projekt-Steckbriefe

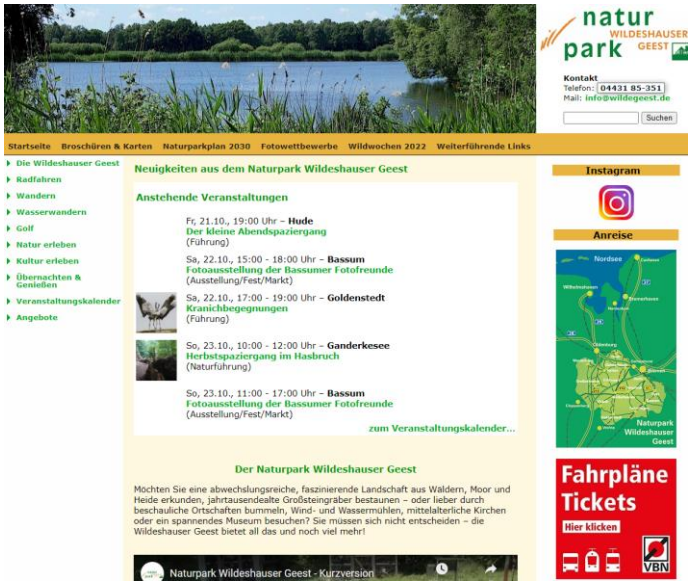
## 3. Naturpark-Label

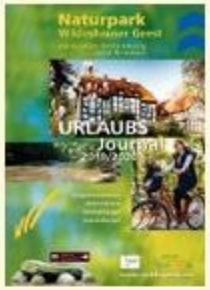
Der Naturpark braucht „ein neues und frisches Gesicht" mit dem er sich nach außen stärker als Qualitätsmarke präsentieren kann. Daher wird ein neues Corporate Design entwickelt und umgesetzt, das Identität (Corporate Identity) fördert. Dieses aufeinander abgestimmte Auftreten über alle Kanäle hinweg ermöglicht eine gezielte und effektive Ansprache aller Zielgruppen, insbesondere in dem zweiten Schritt, der Binnenmarketingkampagne.

**Projektdauer**

2021 — 2026 — 2031

# Aktuell

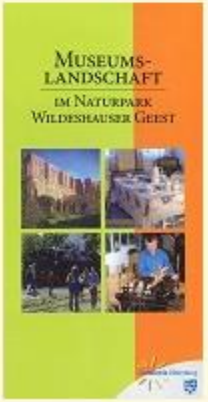

natur park WILDESHAUSER GEEST
Kontakt
Telefon: 04421 85-351
Mail: info@wildegeest.de
Suchen
Startseite
Broschüren & Karten
Naturparkplan 2030
Fotowettbewerbe
Wildwochen 2022
Weiterführende Links
Die Wildeshauser Geest
Radfahren
Wandern
Wasserwandern
Golf
Natur erleben
Kultur erleben
Übernachten & Genießen
Veranstaltungskalender
Angebote
Neuigkeiten aus dem Naturpark Wildeshauser Geest
Anstehende Veranstaltungen
Fr, 21.10., 19:00 Uhr – Hude
Der kleine Abendspaziergang
(Führung)
Sa, 22.10., 15:00 - 18:00 Uhr – Bassum
Fotoausstellung der Bassumer Fotofreunde
(Ausstellung/Fest/Markt)
Sa, 22.10., 17:00 - 19:00 Uhr – Goldenstedt
Kranichbegegnungen
(Führung)
So, 23.10., 10:00 - 12:00 Uhr – Ganderkesee
Herbstspaziergang im Hasbruch
(Naturführung)
So, 23.10., 11:00 - 17:00 Uhr – Bassum
Fotoausstellung der Bassumer Fotofreunde
(Ausstellung/Fest/Markt)
zum Veranstaltungskalender...
Der Naturpark Wildeshauser Geest
Möchten Sie eine abwechslungsreiche, faszinierende Landschaft aus Waldern, Moor und Heide erkunden, jahrtausendealte Großsteingräber bestaunen – oder lieber durch beschauliche Ortschaften bummeln, Wind- und Wassermühlen, mittelalterliche Kirchen oder ein spannendes Museum besuchen? Sie müssen sich nicht entscheiden – die Wildeshauser Geest bietet all das und noch viel mehr!
Naturpark Wildeshauser Geest - Kurzversion
Instagram
Anreise
Nordsee
Naturpark Wildeshauser Geest
Fahrpläne Tickets
Hier klicken
VBN


Naturpark
Wildeshauser Geest
URLAUBS
Journal

Naturpark
Wildeshauser Geest
RADKARTE
+ Knotenpunktkarte
natur park

Naturpark
Wildeshauser Geest

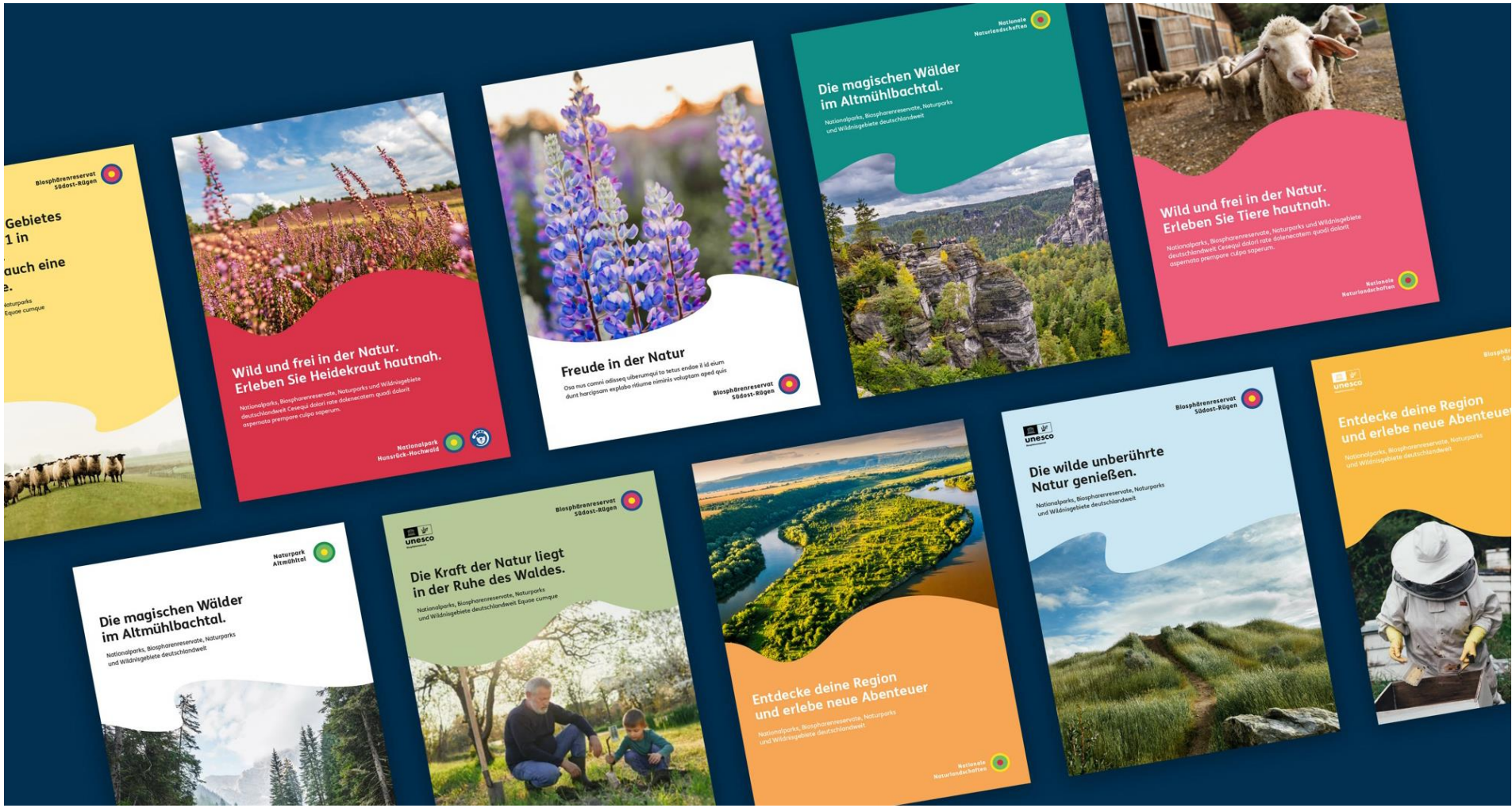
Naturpark Wildeshauser Geest:
20 Wandertipps
natur park


Museums-
landschaft
im Naturpark
Wildeshauser Geest

Naturpark
Wildeshauser Geest

Hünte natur
Hünte natur

# NEU: Die Nationalen Naturlandschaften (NNL)



# Welches Bild hinterlassen die deutschen Großschutzgebiete in den Köpfen der Bürger*innen?

# Die Basiselemente der Dachmarke:

**Naturpark Wildeshauser Geest**

- **Der Punkt/das Logo**

Biosphärenreservat Rhön

Naturpark Dahme-Heideseen

Nationalpark Bayerischer Wald

Nationalpark Kellerwald-Edersee

Nationalpark Unteres Odertal

Naturpark Altmühltal

Nationalpark Müritz

Biosphärenreservat Südost-Rügen

Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin

Naturpark Drömling

Naturpark Kyffhäuser

Nationalpark Eifel

Naturpark Lauenburgische Seen

Naturpark TERRA.vita

Biosphärenreservat Flußlandschaft Elbe

Biosphärenreservat Pfälzer Wald

Nationalpark Sächsische Schweiz

Nationalpark Berchtesgaden

Naturpark Märkische Schweiz

Biosphärenreservat Spreewald

**GRUNDFORMEN**

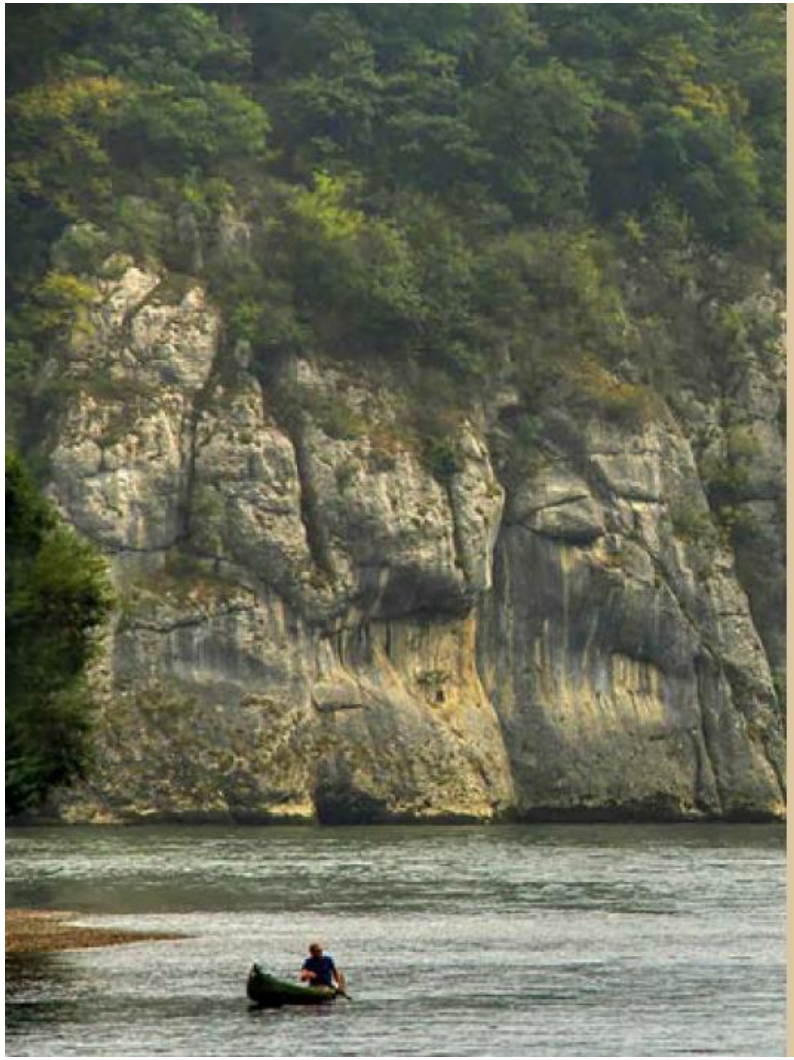
Biosphärenreservate in Deutschland – Spannende Aufgaben, Ziele und große Herausforderungen bis 2030
Ein Tag am Meer ist Erholung pur
Wild und frei in der Natur. Erleben Sie Heidekraut hautnah.
Die magischen Wälder in Deutschland
Konzepte für nachhaltige Landwirtschaft
Deutschlands Schatzkammer der Natur

# Blick in unsere Zukunft.

Dies liegt an den wundervollen Landschaften, den bezaubernden Tieren und der frischen Luft.

## Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos



Naturpark Wildeshauser Geest

Naturparke Deutschland

In den Naturparken gestalten und vermitteln wir Natur- und Kulturlandschaften und ermöglichen so den Menschen, **Freude** und Lebensqualität zu erfahren.

# Projekt-Steckbriefe

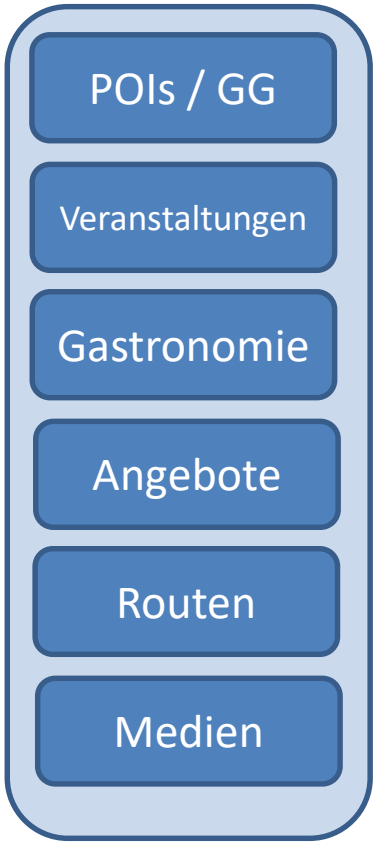
## 4. Naturpark-Infopoints

Im Naturpark Wildeshauser Geest werden in der Fläche mehrere Naturpark-Infopoints als niedrigschwellige, hochfrequentierte Informationsangebote über besondere Orte, Themen und Projekte des Naturparks für Bürger:innen, Gäste und Partner geschaffen. Diese Anlaufstellen stärken den Naturpark und seine Arbeit bei Gästen, Partnern und Bürger:innen sowie gleichzeitig sein Netzwerk vor Ort.

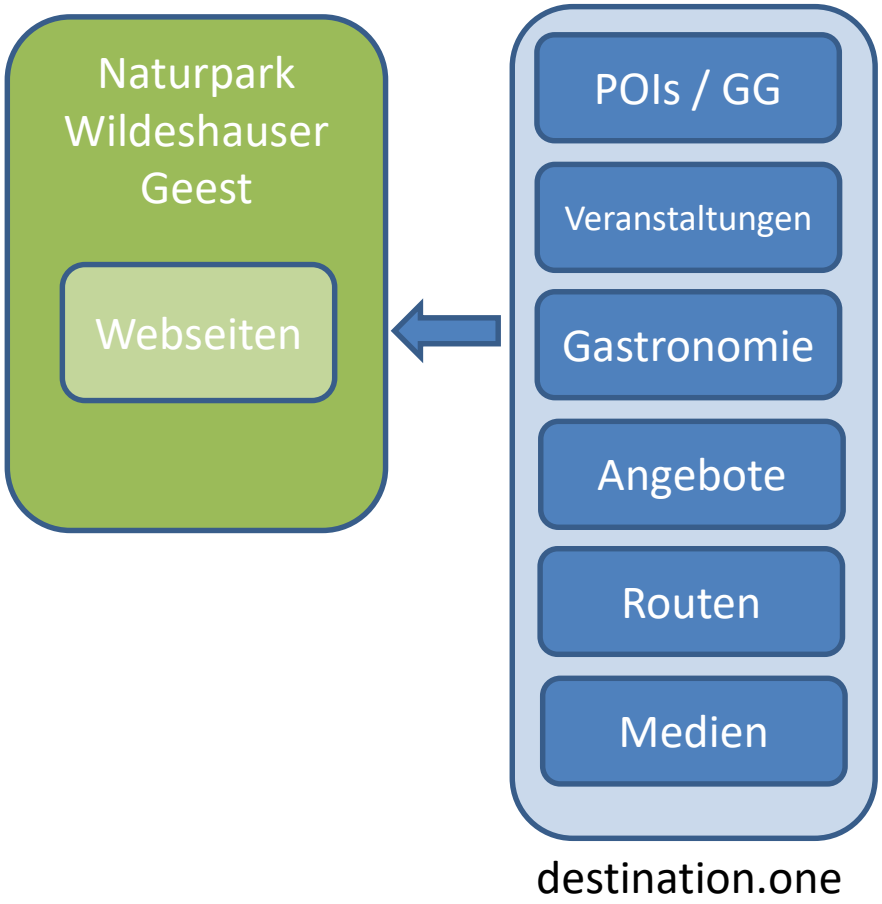
**Projektdauer**

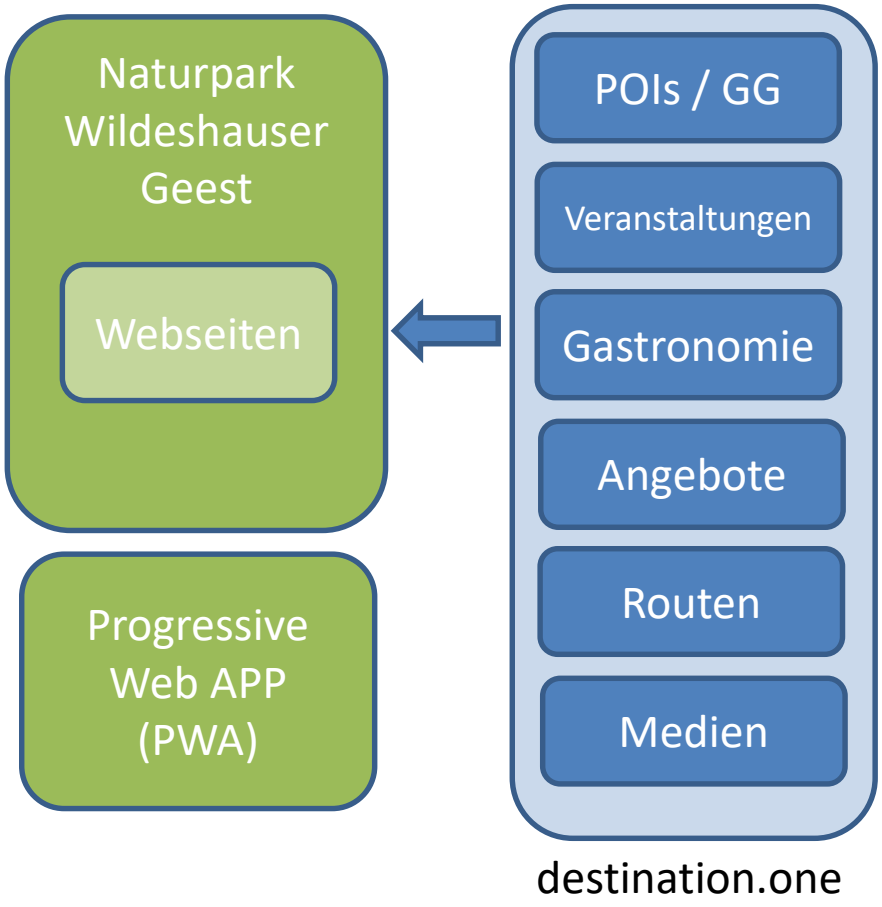
2021 — 2026 — 2031

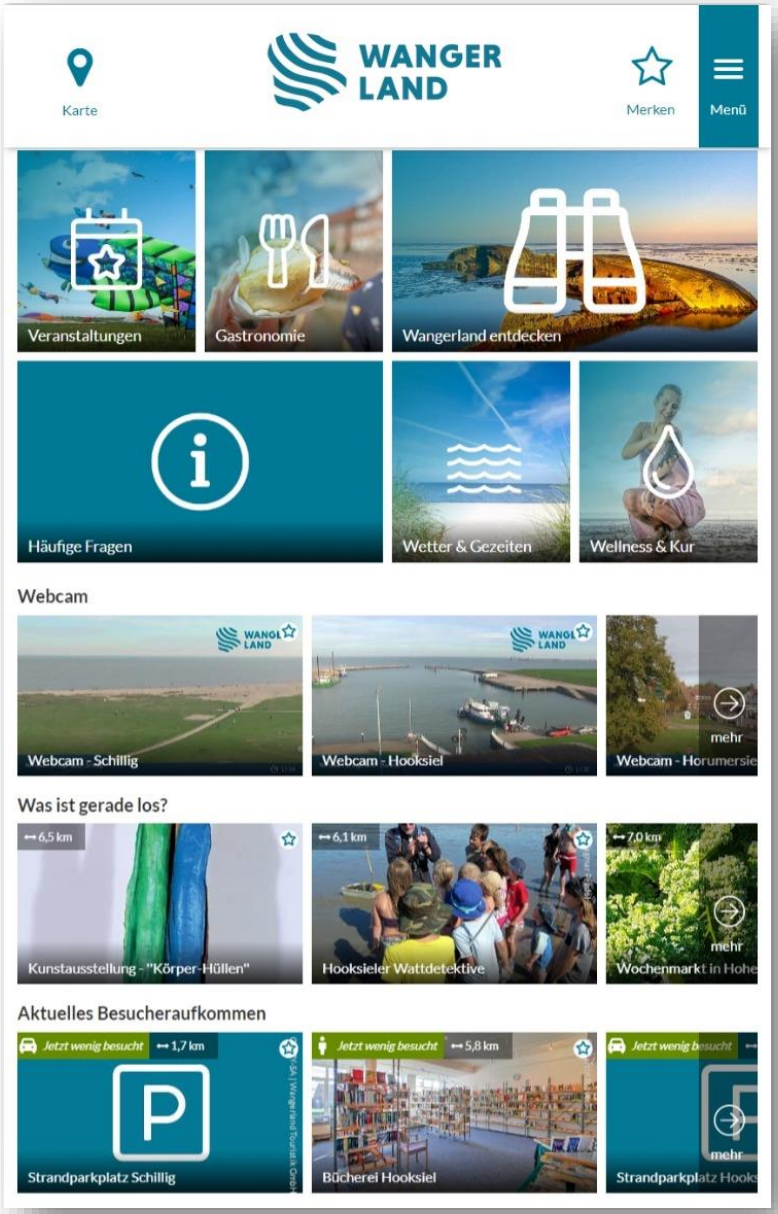
# Digital Signage

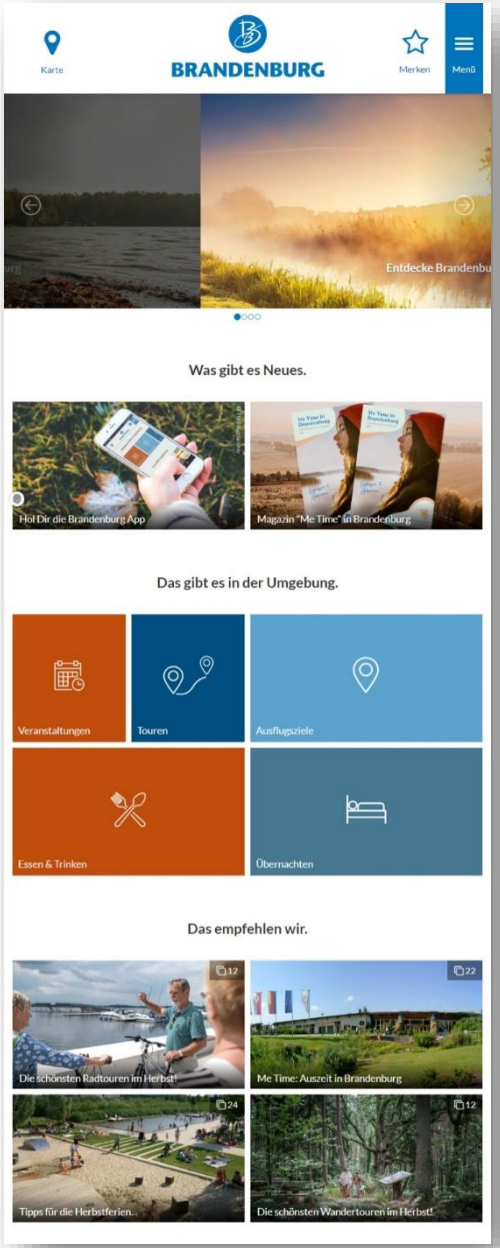



destination.one


Naturpark Wildeshauser Geest
Webseiten
POIs / GG
Veranstaltungen
Gastronomie
Angebote
Routen
Medien
destination.one

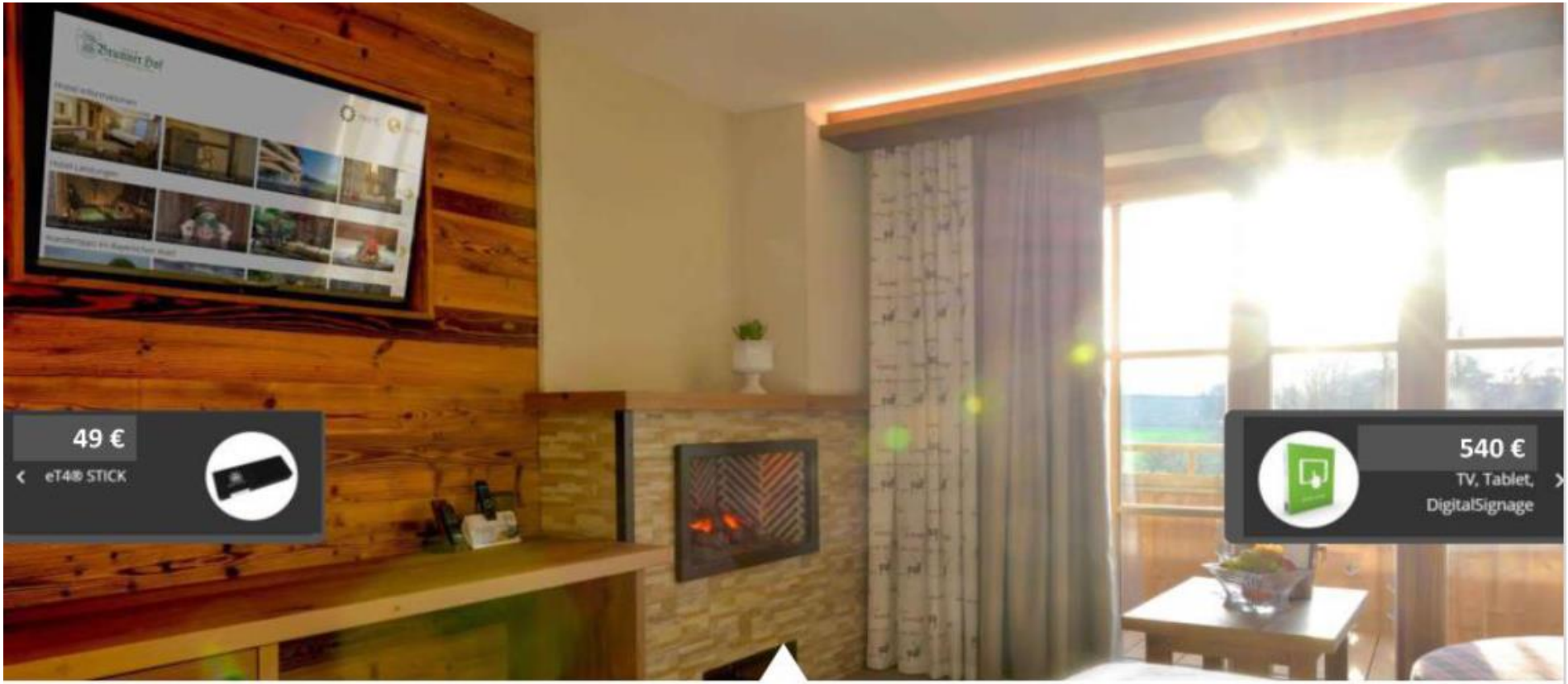

Naturpark Wildeshauser Geest
Webseiten
Progressive Web APP (PWA)
POIs / GG
Veranstaltungen
Gastronomie
Angebote
Routen
Medien
destination.one



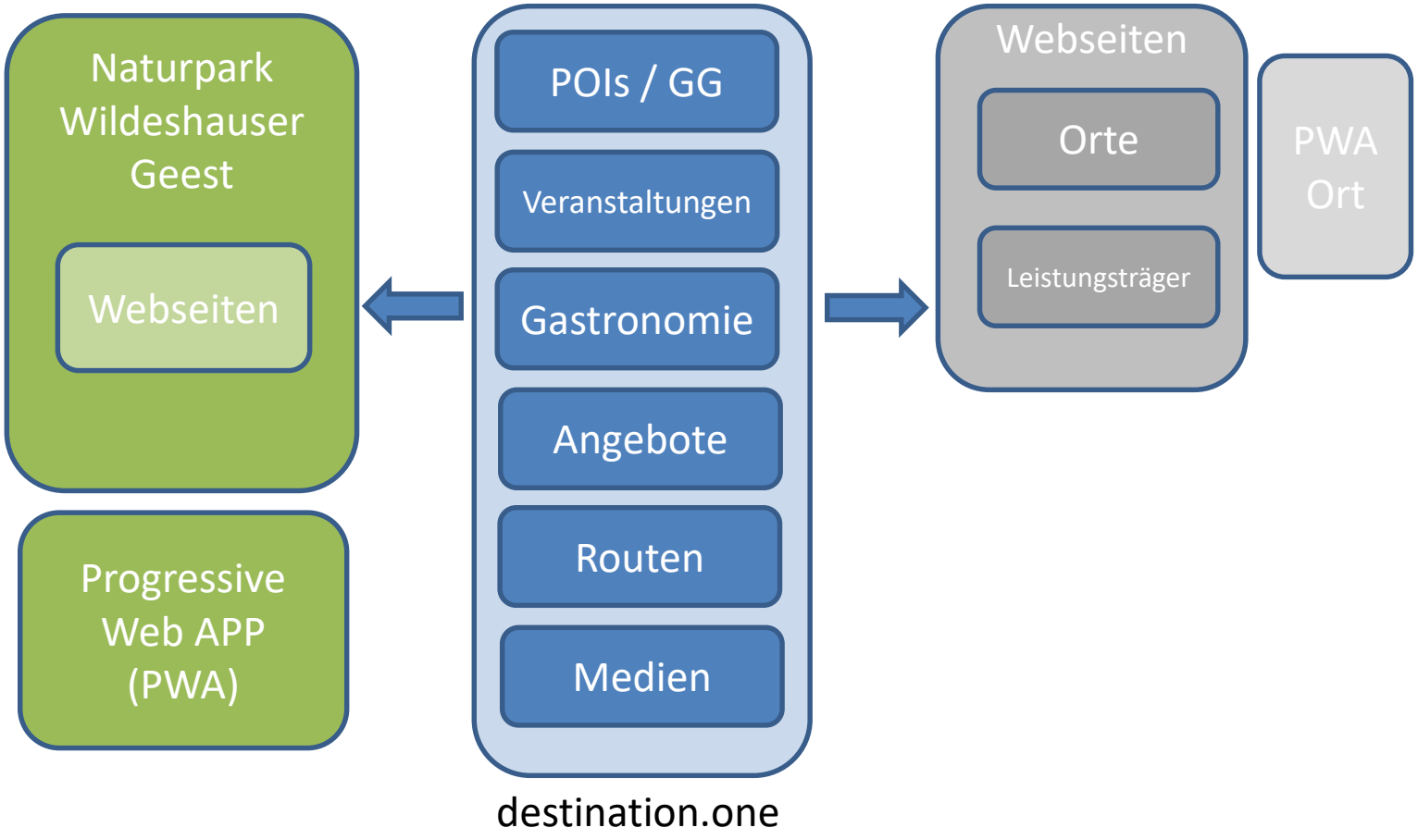

natur park WILDESHAUSER GEEST

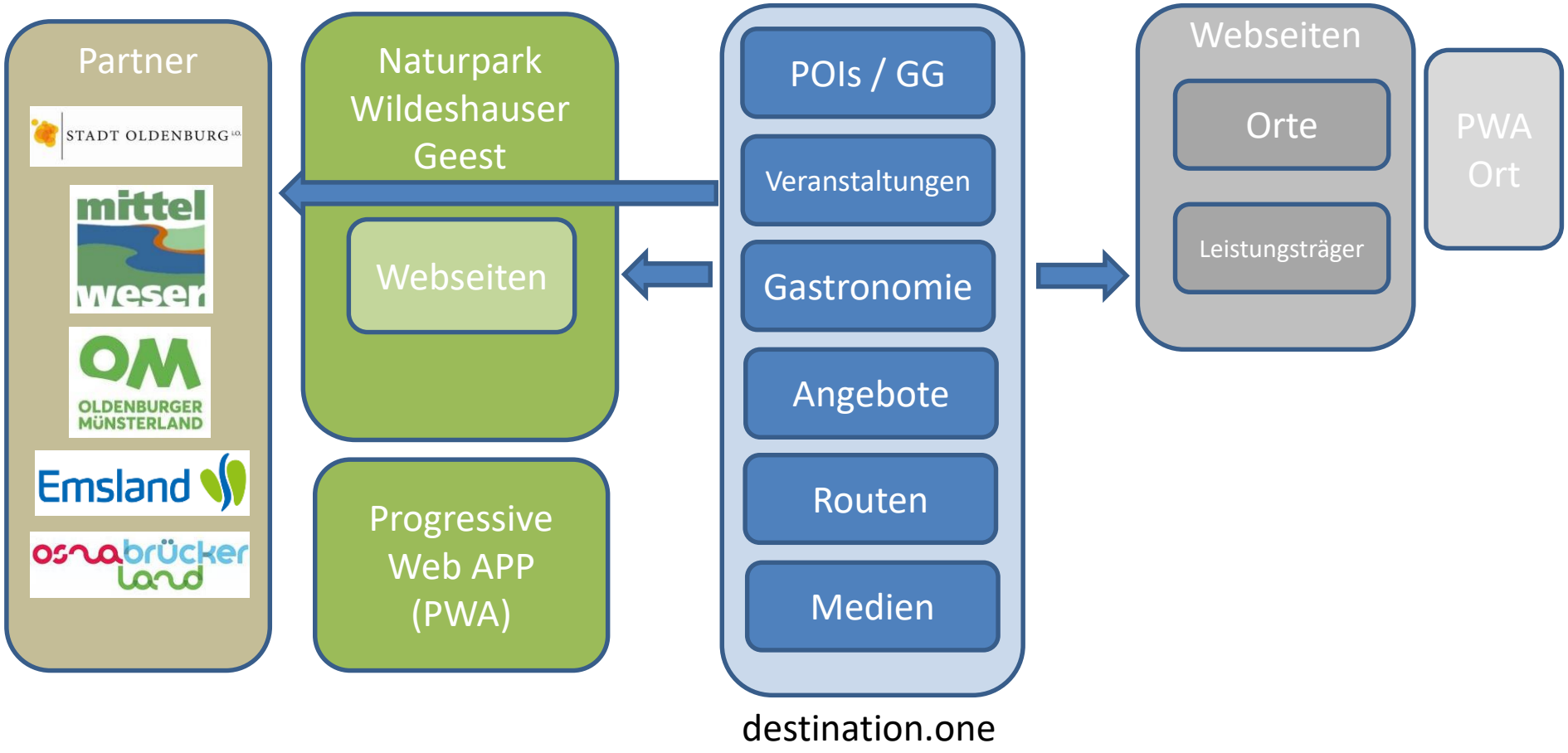
# Freies WLAN (Willkommensseite)

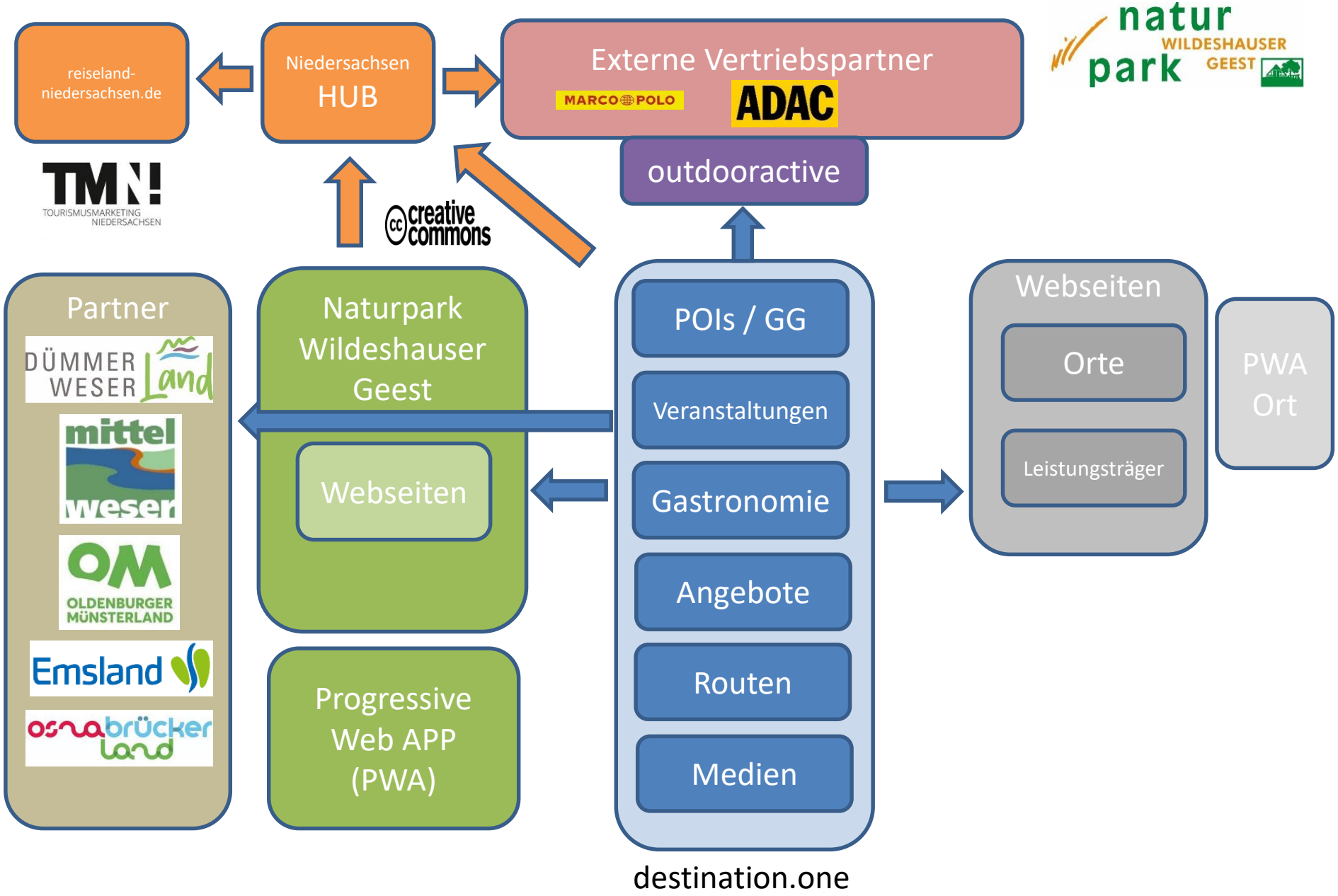



# Gästeinfo SMART TV

(Hausangebote und Umgebungsinfos)


Naturpark Wildeshauser Geest
Webseiten
Progressive Web APP (PWA)
POIs / GG
Veranstaltungen
Gastronomie
Angebote
Routen
Medien
destination.one
Webseiten
Orte
Leistungsträger
PWA Ort


Partner
STADT OLDENBURG
mittel weser
OM OLDENBURGER MÜNSTERLAND
Emsland
osnabrücker land
Naturpark Wildeshauser Geest
Webseiten
Progressive Web APP (PWA)
POIs / GG
Veranstaltungen
Gastronomie
Angebote
Routen
Medien
destination.one
Webseiten
Orte
Leistungsträger
PWA Ort


reiseland-niedersachsen.de
Niedersachsen HUB
Externe Vertriebspartner
MARCO POLO
ADAC
outdooractive
natur park WILDESHAUSER GEEST
TMN TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN
creative commons
Partner
DÜMMER WESER Land
mittel weser
OM OLDENBURGER MÜNSTERLAND
Emsland
osnabrücker land
Naturpark Wildeshauser Geest
Webseiten
Progressive Web APP (PWA)
POIs / GG
Veranstaltungen
Gastronomie
Angebote
Routen
Medien
destination.one
Webseiten
Orte
Leistungsträger
PWA Ort

# 9. Naturpark-Schulen

Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene gehören zu einem Zukunftskonzept. Mit den Naturpark-Schulen – einem bundesweiten Projekt des VDN – erleben Schüler:innen den Naturpark als vielfältigen Lern- und Erfahrungsort und entdecken mit Spaß die Natur und Kultur im Umfeld der Schule. Dabei entstehen feste und dauerhafte Partnerschaften zum Naturpark.

**Projektdauer**

2021 — 2026 — 2031

# Naturparkschulen

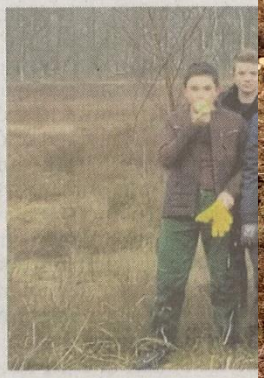
- Projekt des VDN
- Kooperation mit Schulen in der Region
- „Jeder Schüler soll bis zu seinem 16. Lebensjahr den Naturpark VOR ORT erlebt haben und kennen“
- Verschiedene Angebote des Naturparks in Kooperation mit außerschulischen Lernorten
- Möglichkeit der Finanzierung von Projekten

# Schüler aus Spasch

## Aktion in Z

**Wildeshausen** – Naturschutz heißt auch mal kräftig anpacken. Das lernten 18 Schüler der Naturparkschule Gut Spascher Sand aus Wildeshausen hautnah bei einer Heidepflege-Aktion am Dienstag. Im Rahmen der Kooperation mit dem Naturpark Wildeshauser Geest verbrachte die Klasse 7a den Vormittag auf der nahe gelegenen Fläche Spascher Heide, um sie von kleinen Kiefern und Birken zu befreien.

Zuerst bei Nebel, dann bei strahlendem Sonnenschein wurde es den Schülern trotz tiefer Temperaturen schnell warm. Fachkundige und tatkräftige Unterstützung bekamen sie vom Landschaftspflegeteam der Ländlichen Erwachsenenbildung (LEB) unter der Leitung von Peter Thieß.



**Arbeit in der Heide:** Die S
Thieß (LEB).

Die Spascher Heide ist
der letzten verbliebenen
deflächen, die noch vor
Jahren große Teile der
deshauser Geest bedeck

„Früher hatte man we
des hohen Holzbedarfs
meisten Waldflächen g

de

schwinden.
urschutzbe-
n Erhalt der
en im Land-
zuständig
r das Enga-
er und sorg-
egung wäh-

homas Bley
n mit der
r sich nicht
holung im
gut vorstel-
n sogar im
n Tage noch
hülern die
e der Heide
efreien will.
m nächsten
iner Klasse
kehren, um
e zu bestau-
den, was in
sform alles

# Evaluierung und Fortschreibung

- regelmäßige Berichterstattung zum Projektfortschritt in der Verbandversammlung
- Eigenevaluierung: Bewertung der Zielerreichung
- Teilnahme an der Qualitätsoffensive Naturparke des VDN (->2025)
- Fortschreibung bzw. Weiterentwicklung des Plans nach spätestens 10 Jahren

„Spannend. Aber was bringt uns das?“

# Tourismusregion „Wildeshauser Geest“

## Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus, dwif Mai 2022

# Eckdaten

## NATURPARK WILDESHAUSER GEEST

Tagesreisen

5,8 Mio.

Bevölkerung[1]

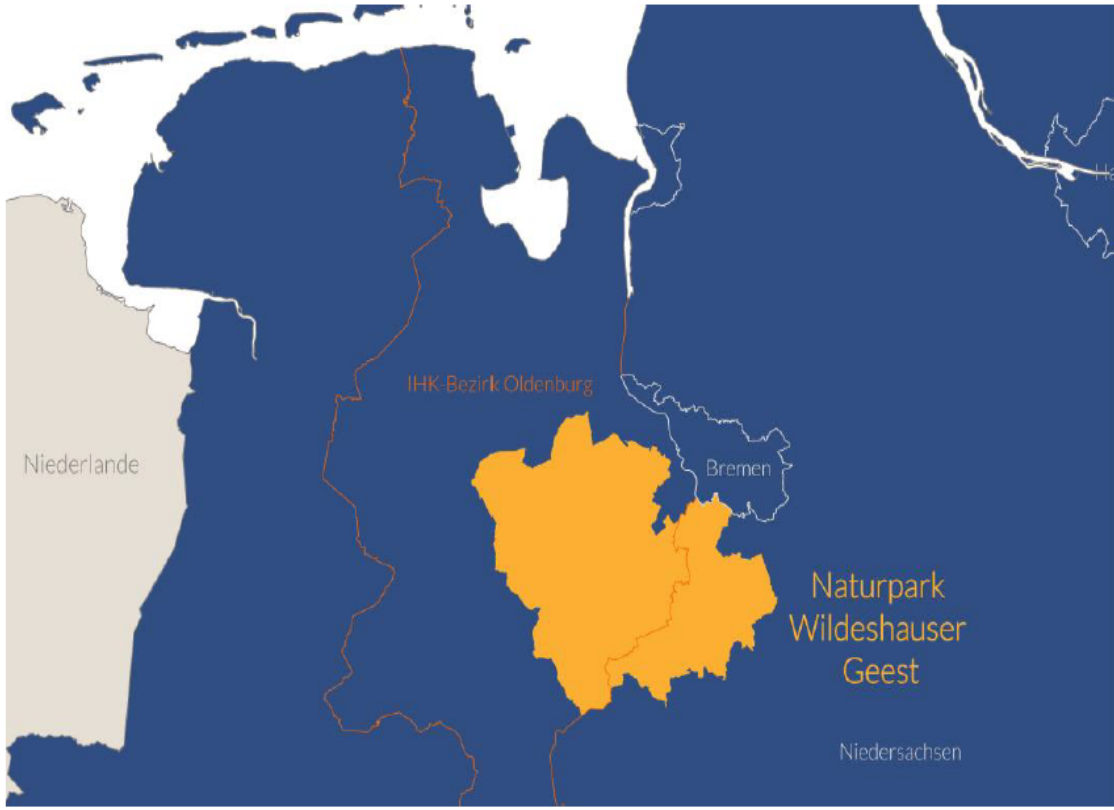
236.892

Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben[2]

0,981 Mio.

VFR-Übernachtungen[3]

*- Nicht verfügbar -*




[1] *Stand: 31.12.2019; Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2022.*

[2] *Inklusive Gäste in Privatquartieren, Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus.*

[3] *Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung, weshalb zu diesem Segment keine Daten vorliegen.*

*Quelle: dwif 2022, Kartengrundlage: GfK*



dwif WEGWEISEND IM TOURISMUS

# Eckdaten

## NATURPARK WILDESHAUSER GEEST

Tagesreisen

5,8 Mio.

Bevölkerung[1]

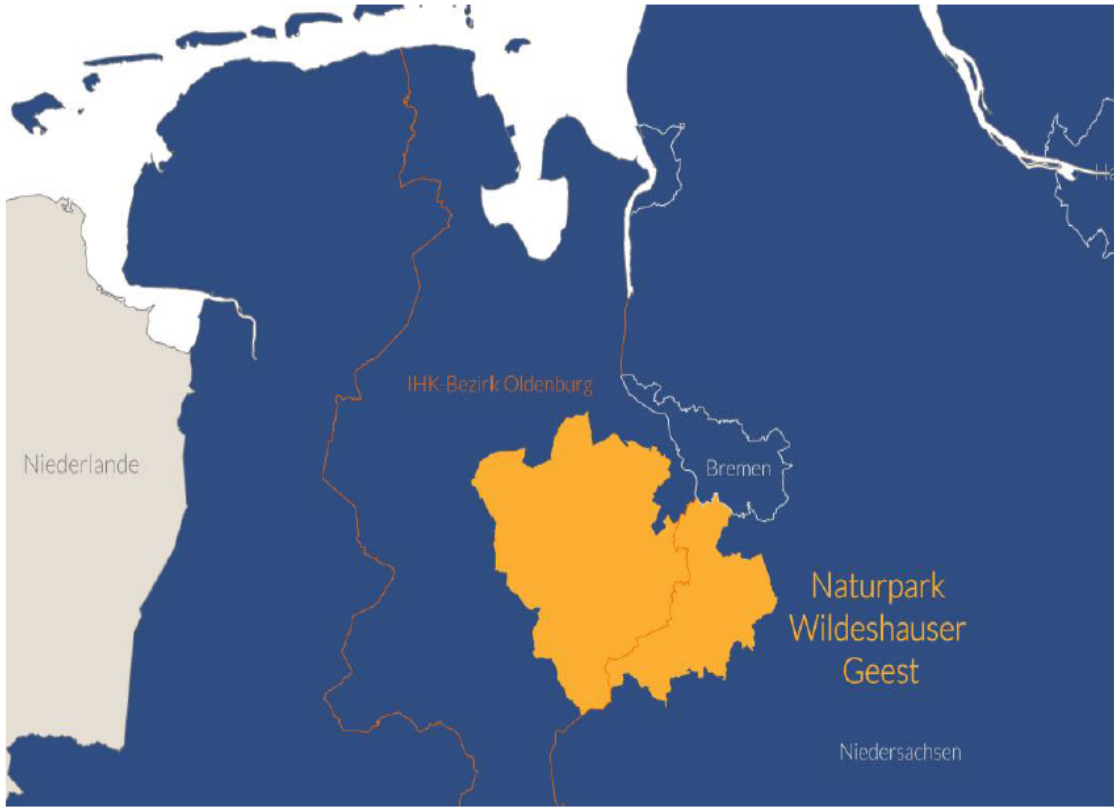
236.892

Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben[2]

0,981 Mio.

VFR-Übernachtungen[3]

*- Nicht verfügbar -*




[1] *Stand: 31.12.2019; Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2022.*

[2] *In*

[3] *Di*

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus wird im 2-3 Jahresrhythmus vom ZV bzw. IHK Oldenburg berechnet.

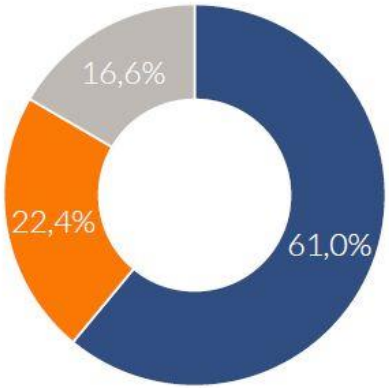
*rmittelt werden. Diese war*

*Quelle: dwif 2022, Kartengrundlage: GfK*



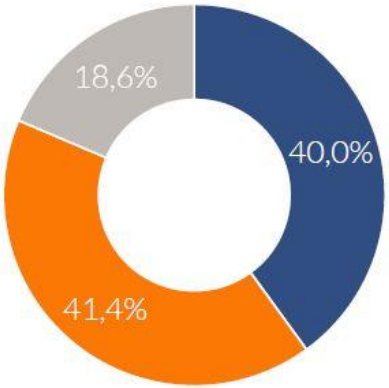
dwif WEGWEISEND IM TOURISMUS

# Direkte Profiteure des Tourismus

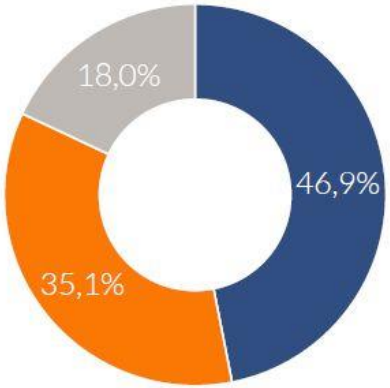



Übernachtungsgäste
63,3 Mio. €

Tagesgäste
127,6 Mio. €




GESAMT 190,9 Mio. €




| | |
|---|---|
| Gastgewerbe | 89,6 Mio. € |
| Einzelhandel | 67,0 Mio. € |
| Dienstleistungen | 34,3 Mio. € |

*Quelle: dwif 2022*



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Direkte Profiteure des Tourismus aus den Aufenthalten und Tagesgästen sind vor allem das Gastgewerbe (89,6 Mio €), Einzelhandel (67 Mio €) und Dienstleistungen (34,3 Mio €).

# Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2019[1]

| MARKTSEGMENT | AUFENT-HALTSTAGE | X | Ø-TAGES-AUSGABEN | = | BRUTTO-UMSATZ |
|---|---|---|---|---|---|
| Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus[2] | 0,492 Mio. | x | 27,- € | = | 13,3 Mio. € |
| Privatquartiere (< 10 Betten)[3] | 0,075 Mio. | x | 79,20 € | = | 5,9 Mio. € |
| Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping)[4] | 0,414 Mio. | x | 106,50 € | = | 44,1 Mio. € |
| Tagesreisen | 5,8 Mio. | x | 22,- € | = | 127,6 Mio. € |
| GESAMT | 6,781 Mio. | | | | 190,9 Mio. € |

[1] *Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte.*

[2] *Angaben des Zweckverbandes Naturpark Wildeshauser Geest, Wildeshausen 2022; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020 und München 2022.*

Direkte Profiteure des Tourismus aus den Aufenthalten und Tagesgästen sind vor allem das Gastgewerbe (89,6 Mio €), Einzelhandel (67 Mio €) und Dienstleistungen (34,3 Mio €).

Hieraus ergibt sich ein Mehrwertsteueräquivalent für die Region von 22,8 Mio €.

~ 3.100 Personen können statistisch ein Primäreinkommen aus dem Tourismus generieren

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!